



## JAL、東京スカイツリー® オフィシャルパートナーに決定

～ “旅”を通じ日本の文化と技術の素晴らしさを発信いたします ～

2011年12月20日

第 11121号

JALは、2012年5月22日の開業に向け注目を集めている「東京スカイツリー®」のオフィシャルパートナーとして協賛することを決定しました。

「東京スカイツリー®」は、日本が誇る先端技術と伝統的日本建築の粋を集めた、高さ634メートルの世界一高いタワー(自立式電波塔)で、“新しい東京、新しい日本を世界に向けて発信していく拠点”として注目を浴びています。東京スカイツリーに込められた理念が、JALブランドの核となる「伝統」「革新」「日本のこころ」に通じることから、この趣旨に賛同し、オフィシャルパートナーとして協賛することとしました。

また、本日より、東京スカイツリーを建設している東武タワースカイツリー株式会社による“東京スカイツリーから日本に元気を発信する”という趣旨の、「東京スカイツリー® 『I LOVE ニッポン』 プロジェクト」がスタートし、JALは、オフィシャルパートナーとして、公式ロゴを掲出し、“旅”を通じて日本の文化と技術の素晴らしさについて積極的に発信してまいります。今後のJALと「東京スカイツリー®」にどうぞご期待ください。



東京スカイツリー  
©TOKYO-SKYTREE



オフィシャルパートナーロゴ



東京スカイツリー® 『I LOVE ニッポン』  
プロジェクトロゴ

東京スカイツリー開業に先駆けまして、JALホームページから「ジャルパック 国内・海外ツアー」をお申し込みいただいた方限定で、抽選で、「東京スカイツリー®第1展望台 入場券引換券」や東京スカイツリーの高さ634mにちなんだ「マイル」等があたる、「春こい キャンペーン」を展開します。

また、東京スカイツリーを組み込んだ旅行商品をジャルパックより発売する予定です。ぜひこの機会に、ジャルパックのツアーでお出かけ下さい。



### 参考資料

#### 春こい キャンペーン概要

1. キャンペーン名称 : 日本航空 東京スカイツリー オフィシャルエアライン記念「春こい キャンペーン」
2. キャンペーン期間 : 2012年1月11日(水) ~ 3月9日(金) (旅行新規お申し込み分)
3. 対象出発期間 : 2012年1月21日(土) ~ 3月20日(火)
4. 対象商品 : ジャルパック 国内・海外全ツアー  
※たびキット・JAL楽パック・ランドオンリー商品は除く
5. 対象者 : JAL eトラベルプラザにて予約・出発されたお客さま
6. 応募方法 : JAL eトラベルプラザにて対象旅行商品をご予約後、応募フォームよりエントリー
7. 賞品内容 : 以下の賞品から1つ選択のうえ応募
  - ・東京スカイツリー第1展望台 入場券引換券(ペア) 50組100名さま
  - ・JAL国内線往復航空券 10名さま
  - ・6,340マイル 20名さま(※)
  - ・634マイル 100名さま(※)
  - ・JAL旅行券 20,000円分 20名さま(※)マイルはJALマイレージバンク(JMB)会員様限定の賞品となります。
8. キャンペーンURL

[http://www.jal.co.jp/tour/skytree\\_harukoi\\_cpn/](http://www.jal.co.jp/tour/skytree_harukoi_cpn/)

以上