



YouTubeで「新しい旅の楽しみ方」を提案する「JAL on YouTube」開始

～ バーチャルからリアルへ 動画を使って旅行需要喚起 ～

2012年3月26日

第11193号

JALは、本日より、旅行需要喚起を目的に、日本・世界各地の見どころを動画で楽しめるコンテンツ「JAL on YouTube」を開始します。

「JAL on YouTube」は、動画共有サイト「YouTube」を利用し、また昨年10月より開始した旅の提案サイト「JAL旅プラスなび」とも連携しています。JALが運航する都市を中心に「YouTube」にアップされている各都市の動画を活用して、バーチャルな旅行体験ができます。旅行の行き先を決定する際に、また旅行先が決まり、旅の計画を立てる際に、目的地の街並みや観光地の動画を「カンタン・便利・快適」に楽しむことができる「JAL on YouTube」をぜひご利用ください。

今後は、Googleの他の製品を活用した、本チャンネルとの連動企画も予定しています。

■ 「JAL on YouTube」

JALが運航する日本・世界各地の都市名を地図よりクリックすると、YouTubeにアップされた動画の中から厳選された現地動画をご覧いただくことができます。



JAL on YouTubeロゴ



JAL on YouTube TOP画面



厳選された動画コンテンツ一例

「JAL on YouTube」は下記URLよりご体験いただけます。

<http://www.jal.co.jp/tabi/>

<http://www.youtube.com/japanairlinesjp>

(参考)「JAL旅プラスなび」

“旅”をしたいと思うすべての方に、「絶景画像」や「モデルプラン」をはじめ、「旅のおすすめ情報」をわかりやすくご提供するとともに、多彩な品揃えの「旅行ツアー（JALパック）」や「航空券（割引運賃）」もご用意し、国内・海外問わず、簡単・便利な“旅”の手配をお手伝いします。

以上