

## JALホームページを大幅リニューアル

～お客さまの声を反映し、使いやすさにこだわったサイトへ～

2012年4月24日  
第12012号

JALは、2012年4月19日に、ホームページをリニューアルしました。

ウェブの直販店であるJALホームページには、初めてご利用されるお客さまから、日常的にアクセスいただくマイレージ会員のお客さままで、毎日35万人もお客さまにご訪問いただいております。今回の、約3年ぶりとなる大幅リニューアルでは、日々お寄せいただくお客さまの声に加え、幅広いお客さまのプロファイルに基づくユーザー行動観察調査やアンケート調査を反映しており、今まで以上に分かりやすさ・使いやすさにこだわったサイトへと生まれ変わりました。

また、お客さまにもっとJALグループを知っていただくためのサイト「JAL企業サイト」も新しくなりました。JALホームページとともに、すっきりと、分かりやすいデザインで、JALグループの情報をご案内してまいります。それぞれのリニューアルのポイントは、下記のとおりです。

今回、ホームページのリニューアルを記念して、ボストン線の航空券や機体工場&エグゼクティブクラスお食事体験などが当たるキャンペーンを実施しますので、ぜひご応募ください。

これからも、ホームページの各機能の充実を図り、お客さまの利便性向上とサービス強化に努めてまいります。

### 記

#### ◆ JAL ホームページ(<http://www.jal.co.jp/>) リニューアルのポイント

- ✓ すっきり大きなレイアウト。
- ✓ 予約エリアも余裕のレイアウトで、航空券やツアーの予約が分かりやすく。
- ✓ 会員専用ページもより分かりやすく。
- ✓ ナビゲーションがより使いやすく。
- ✓ 最新の運賃やツアー代金、キャンペーン情報など、おトクな情報が満載。
- ✓ 文字を大きく、読みやすく。
- ✓ ページの一番下にインデックスを新設。より探しやすい。
- ✓ 海外ツアーをご予約・ご購入いただける総合旅行サイト「JALeトラベルプラザ」も先行リニューアルして、見やすい・わかりやすい・選びやすいサイトに生まれ変わっています。  
(詳細については、2012年4月18日付プレスリリース第12009号をご参照ください。)





## ◆ JAL 企業サイト(<http://www.jal.com/ja/>) リニューアルのポイント

- ✓ すっきり大きなレイアウト。
- ✓ 文字を大きく、読みやすく。
- ✓ ページの一番下にインデックスを新設。  
より探しやすい。
- ✓ ホーム画面に、ピックアップエリアを新設し、  
より先進的なデザインに。
- ✓ 「JAL ブランドについて」のコンテンツを新設し、  
JAL グループについて、  
社員自らの言葉で紹介しています。

※ JAL 企業サイト/英語版(<http://www.jal.com/en/>)は、  
後日リニューアル予定。



## ◆ JAL ホームページ リニューアル記念 キャンペーン

JALホームページのリニューアルを記念して、2012年5月7日(月)からキャンペーンを予定しております。

新しくなったJALホームページの感想をFacebook、Twitter、mixi等であつぶやくと、抽選で、ボーイング787就航中のボストン線の航空券や、機体工場&エグゼクティブクラスお食事体験などが当たります。

詳しくは、JALホームページ(<http://www.jal.co.jp/renewal2012/>)にて、ご確認ください。

以上