



## “スマートフォンアプリ”でもっとカンタン・便利に JAL、「100万ダウンロードありがとう！キャンペーン」を実施

2013年7月17日  
第13070号

JALは、2010年7月にスマートフォン向け予約アプリ「JAL国内線」のサービス提供を開始して以来、“JALのフライトをより快適に、よりスムーズに、お客さまに寄り添うサービスの提供”をテーマに、予約・購入をサポートする「JAL国際線」、「JAL先得カレンダー」、また搭乗をサポートする「JALカウントダウン」、「JALタッチ&ゴー」など、11種類のスマートフォン向けアプリのサービスを提供しています。



お客さまの用途に合わせてご利用いただき、好評を得ているJALスマートフォン向けアプリのダウンロード数がこのたび“100万ダウンロード”を達成しました。これまでのご愛顧に感謝し、下記のとおり、キャンペーンを実施しますので、ぜひご参加ください。

これからも、ますます便利になるJALのスマートフォンサービスをぜひご利用ください。

### 記

#### 「JALスマートフォンアプリ 100万ダウンロードありがとう！キャンペーン」

キャンペーン期間：2013年7月17日(水)～9月30日(月)

キャンペーン内容：キャンペーン登録いただくと抽選で素敵な賞品をプレゼントします。

#### 【チャンス1】

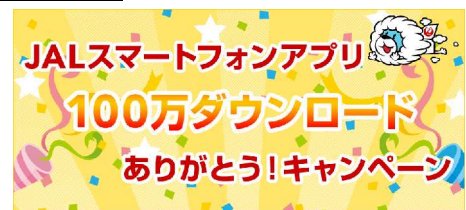
抽選でe JALポイント10,000ポイントを100名様にプレゼント

#### 【チャンス2】

さらにJALグループ国内線航空券をご購入いただいた方の中から抽選でペア50組 100名様に「東京スカイツリー®」入場券引換券をプレゼントし、「Sky Restaurant 634」のランチへご招待

詳細につきましては、以下のサイトをご覧ください。

キャンペーンサイト [http://www.jal.co.jp/sp\\_cpn/](http://www.jal.co.jp/sp_cpn/)



以上