

(共同リリース)

2013年7月19日
日本航空株式会社
株式会社 WOWOW

JAL × WOWOW コラボレーション企画 「映画のある旅」 2013年9月本格スタート！



日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長 植木義晴、以下「JAL」)と株式会社 WOWOW (本社:東京都港区、代表取締役社長 和崎信哉、以下「WOWOW」)は、「映画」と「旅」を組み合わせお客さまの楽しみを広げるウェブコンテンツを中心としたコラボレーション企画「JAL × WOWOW 映画のある旅」をスタートさせることを決定しました。

国際・国内線に充実した路線ネットワークを持つ JAL と、「WOWOW プライム」「ライブ」「シネマ」という3つのチャンネルで世界中の多彩なエンターテインメントをお送りしている WOWOW がタッグを組み、「映画を観ると、その舞台を“旅”したくなる。旅に出ると、あの“映画”と再会したくなる。」をコンセプトに、各種企画を展開します。

企画の本格スタートに先立ち、本日よりスペシャルサイト(wowow.jal.co.jp)、映画のロケ地や作品内に登場する風景、レストランなどをご紹介します。旅好きの JAL ファンとエンターテインメント感度の高い WOWOW ファンの双方に新たな映画と旅の楽しみ方をご提案します。

8月には、WOWOW シネマにて大型映画特集「映画のある旅【夏休み！50時間】」を放送します。映画を通じて世界を“旅”できる 27 作品をお届けすると同時に、JAL 旅行券などが当たるプレゼント企画も予定しております。

そして、9月からは、JAL 東北応援プロジェクト「行こう！東北へ」と連携して作り上げた「東北編」をはじめ、ハワイ、ニューヨーク、ロンドン、パリといった映画のロケ地でお馴染みのエリアをウェブで大特集し、この企画が本格スタートします。その後は、国内外から毎月1つの都市にフォーカスを当て、「映画」と「旅」という切り口でその魅力に迫ります。WOWOW シネマではその都市が舞台となった映画を特集するとともに、映画のロケ地を、「食」「宿」「風景」という3つのポイントで紹介する紀行番組を制作・放送します。この番組の特別編は、JAL 国際線の機内エンターテインメントでも上映します。さらに、旅の提案サイト「JAL 旅プラスなび」では、映画の舞台となった都市やロケ地を巡るモデルルートのご紹介も予定しております。

JAL と WOWOW のコラボレーション企画にご期待ください。

「JAL×WOWOW 映画のある旅」企画概要

1. WEB／アプリ展開

映画に登場する風景、レストランなどロケ地を通じて、旅好きの JAL ファンとエンターテインメント感度の高い WOWOW ファンの双方に新たな映画と旅の新しい楽しみ方をご提案します。毎月 1～2 地域の映画を特集して、映画の世界観とロケ地マップなどを紹介する予定です。

サイト URL : wowow.jal.co.jp



〈画面イメージ〉

2. 番組展開

WOWOW

WOWOW シネマでテーマとなる都市に関連する映画を特集編成します。

また、WOWOW シネマで特集する映画のロケ地を、「食」「宿」「風景」という 3 つの切り口で紹介する紀行番組を制作・放送します(10分)。

9月放送予定「釣りキチ三平」(秋田県)



©2009 「釣りキチ三平」製作委員会

10月放送予定「ペンギン夫婦の作りかた」(沖縄県)



©2012 ペンギン夫婦の作りかた製作委員会

11月放送予定「最強のふたり」(パリ)



©2011 SPLENDIDO / GAUMONT / TF1 FILMS PRODUCTION / TEN FILMS / HAOCORP

JAL

2013年10月～11月に、JAL 国際線機内(一部機材を除く)で、「映画のある旅(JAL バージョン)」(40分程度)を上映します。

3. 旅行関連

JAL ホームページにて公開している旅の提案サイト「JAL 旅プラスなび」では、コラボレーション企画で紹介する映画の舞台となった都市をめぐるモデルルートを毎月紹介してまいります。また、株式会社ジャルパックと連携して、おすすめツアーなどの紹介もいたします。

4. マイル関連

「映画のある旅」スペシャルサイトを通じて WOWOW ご加入されると 2,000 マイルたまります。
JAL マイレージ会員向けのメールマガジンで企画の最新情報を発信します。

最新情報は、「映画のある旅」スペシャルサイト(wowow.jal.co.jp)をご参照ください。

以 上