



## JAL オリジナルアロマ(香り)を導入 ～ 国内線・国際線ラウンジにてアロマとともにお出迎え ～

2013年9月5日  
第13106号

JALは、2013年9月20日より、国内線・国際線ラウンジ(日本国内のみ)において、オリジナルのアロマを導入します。

今回使用するアロマは、「伝統」「革新」「日本のこころ」をコンセプトに、長野の檜、青森のヒバ、北海道・岐阜の松の葉、高知の柚子などの天然の和の香りを採用し、プロモツール株式会社の芳香・空間演出の専門家、榎島 みどり氏と、調香師、村井 千尋氏に調合していただいた JAL オリジナル商品です。

JAL の国内線・国際線ラウンジをご利用になるお客さまに、さらなる安らぎと洗練された空間をご提供させていただきます。

ご出発前のひと時を、JAL オリジナルアロマの芳香を感じながら、ゆっくりとお過ごしください。

### 記

**導入商品:** 2種類の JAL オリジナルアロマを導入します。

#### 【朝の香り】

香りのイメージ : 穏やかな朝に漂う爽やかな香り

主な材料 : 檜(長野)/ヒバ(青森)/松の葉(北海道・岐阜)/白檀など

#### 【夕方の香り】

香りのイメージ : 洗練された深みのある魅惑的な香り

主な材料 : 柚子(高知)/ヒバ(青森)/紫檀/ラベンダー/ベチバーなど

#### サービス開始日:

(1) 2013年9月20日(金)～

東京(羽田)

国際線 JAL ファーストクラスラウンジ/サクララウンジ

国内線 ダイヤモンド・プレミアラウンジ/サクララウンジ

東京(成田)

国際線 JAL ファーストクラスラウンジ/サクララウンジ

国内線 サクララウンジ

札幌(新千歳)

国内線 サクララウンジ

(2) 2013年10月以降

順次、日本国内の主要空港ラウンジに展開予定



導入スケジュールの詳細につきましては、JAL ホームページ(<http://www.jal.co.jp/lounge/aroma/>)にてご案内します。

以上

### 【参考】

#### ■プロモツール株式会社の紹介

映画「チャーリーとチョコレート工場」上映に際して、映画館内でチョコレートの香りを流して有名になった香りの専門企業。食品の香りを販促目的で流したり、ホテルなどの商業施設で“おもてなしの香り”を流すなど実績多数。『ガイアの夜明け』や『クローズアップ現代』、『WBS』などのテレビ番組でも数多く紹介されている。

#### ■榎島 みどり氏の紹介

プロモツール社顧問。東京農大客員教授、兼、日本大学非常勤講師。  
ハーブや精油を使った芳香・空間演出の専門家。アロマテラピーはもとより、ハーブや園芸療法、園芸デザイン、景観設計、カラーコーディネーション、色彩学など空間演出に関わるさまざまな領域を専門としており、2011年に論文「植物の芳香効果」にて、千葉大学園芸学部・環境学科の博士号を取得。著書多数。

#### ■村井 千尋氏の紹介

プロモツール社調香師。  
現在は、空間放香専門家として調香デザイン、香りのコンサルテーション、香りの効果等の研究を行いながら、小売り向け商品の開発も手掛ける。競合他社とのコンペでも優勝実績多数。



(左:村井 千尋氏、右:榎島 みどり氏)