



JALグループ地域コラボレーション企画“JAPAN PROJECT”

2月は北九州市

～地域(自治体等)とタイアップ～

～機内誌・機内ビデオ・機内食など、JALグループの持つ機能をフルに活用することで日本各地の魅力をご紹介し、需要喚起を行うとともに地域活性化につなげてまいります～

2012年1月28日

第 1 2 1 9 7 号

JALは、機内誌・機内ビデオなどの媒体を通して「日本の素晴らしさ」を発信していく地域活性化プロジェクト、「JAPAN PROJECT」を2011年5月から展開しています。

第22弾となる2月の「JAPAN PROJECT」では市制50周年となる北九州市の魅力を大々的に発信することで国内、国際観光需要の創出につなげてまいります。



結び合う ちから 未来へ 響きあう

JAPAN PROJECTは、観光客誘致や地域物産のPRを目的として自治体・企業と連携し、JALグループの機内誌や機内ビデオ、機内食、Webサイトなど、あらゆるツールを通じて各地域の魅力をご紹介し、交流を促進するものです。地域ごとの魅力をさまざまな角度から知っていただくため、各月ごとにPRする地域を設定し、集中的に発信する地域活性化プロジェクトです。

JALグループは、観光需要創出、地域社会への貢献・活性化に継続的に努めてまいります。

(Webサイト)URL <http://www.jal.co.jp/japan/chiiki/>

【JAPAN PROJECT北九州市 概要】

1. 機内誌「skyward」2月号で北九州をご紹介

国際線・国内線に搭載の機内誌の国内特集では、「時と、風と、海の街」と題し、北九州市の魅力を紹介します。

2. 国内線機内ビデオにて「門司港・到津(いとうづ)の森公園」をご紹介

明治・大正時代の建物が残るレトロな門司港エリアや動物と触れ合いながらウォーキングを楽しめる到津(いとうづ)の森公園を紹介します。

3. 国内線ファーストクラスで北九州市の食をご提供

北九州市八幡東区にある千草ホテルの秋吉 浩司洋食料理長が国内線ファーストクラスの機内食(夕食)をプロデュースします。洋食でありながらも和のテイストがプラスされたオリジナルティ豊かなメニューでご提供します。ぜひ、ご賞味ください。



千草ホテル



機内食夕食(イメージ)

4. 羽田空港国内線ラウンジでの北九州市名産品サンプリング

羽田空港のJAL国内線ダイヤモンド・プレミアラウンジにおいて、2月の1ヵ月間限定で

“溝上酒造株式会社の「天心 純米吟醸」”

“無法松酒造有限会社の「無法松 大吟醸」”

をご用意しておりますので、ぜひ、北九州市の名産品をご堪能ください。



天心 純米吟醸



無法松 大吟醸

5. 地元客室乗務員とめぐる日本旅レポート

JAPAN PROJECT北九州市に合わせ、地元出身客室乗務員が北九州の魅力を紹介するWEBコンテンツを配信いたします。ぜひ、お楽しみください。



URL: <http://www.jal.co.jp/japan/chiiki/kitakyushu/report.html>

さらに、北九州市のお客さまには、以下のキャンペーンもあわせてご準備しております。

【JALマイレージバンクカード、JALカード北九州市ご当地ボーナスマイル入会キャンペーン】
北九州市在住の方を対象に、2月限定で、ご当地ボーナスマイル付きの入会キャンペーンを実施します。ぜひこの機会にご入会ください。

- 1) キャンペーン期間: 2013年2月1日(金)～28日(木) (Web受付日・申込書到着日)
- 2) 対象者: 北九州市在住の方
- 3) 概要: 対象期間中に、新規にご入会いただくと、以下のボーナスマイルをプレゼントします。
 - ① JALマイレージバンクカード(JMB WAONカード含む) …… 300マイル
 - ② JALカード(本会員のみ) …… 1,000マイル

詳細はWebサイトにてご確認ください。(2月1日からご覧いただけます)

<http://www.jal.co.jp/japan/kitakyushu/>



以上