



JAL 海外地区ホームページを大幅リニューアル

～お客さまの声を反映し、使いやすさにこだわったサイトに～

2013年3月29日
第12237号

JALは、2013年3月28日に、海外地区ホームページをリニューアルしました。

全26カ国の海外地区ホームページ(日本語、英語、およびその他9言語*1)と日本地区ホームページのデザインを統一し、今まで以上に分かりやすさ・使いやすさにこだわったグローバルサイトへと生まれ変わりました。

*1・・・中国簡体字、繁体字香港、繁体字台湾、タイ語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、ロシア語。(スペイン語、ロシア語については、英語と現地語の混合サイト。)韓国語サイトは、後日リニューアル予定。

この度のリニューアルのポイントは、下記のとおりです。

また、海外地区ホームページは、2013年1月までに、出発間際の航空券のご購入が可能となる予約・購入フローのリニューアル*2を行い、2013年2月末にも、Webチェックイン(QuiC)を日本語、英語サービスに加えて、多言語(上記9言語および韓国語)のサービスを開始いたしました。

*2・・・一部地域・旅程・支払手段を除く。

これからも、ホームページの各機能の充実を図り、お客さまの利便性向上とサービス強化に努めてまいります。

【JAL 海外地区ホームページリニューアルのポイント】

(<http://www.jal.com/>)

- ・すっきり大きなレイアウト。
- ・予約エリアも余裕のレイアウトで、航空券の予約が分かりやすく。
- ・ナビゲーションがより使いやすく。
- ・最新の運賃やキャンペーン情報など、おトクな情報満載。
- ・文字を大きく、読みやすく。
- ・ページ一番下にインデックスを新設。より探しやすく。
- ・JAL 日本地区ホームページ(<http://www.jal.co.jp/>)とデザインを統一。

以上

