

「おいしいジャパン 2013」とは

1 概要

ジャパンブランドをテーマとした日本食品・飲料などを展示するための ASEAN（東南アジア諸国連合）市場で最大級の見本市。

農林水産品、加工食品、飲料、食器、伝統工芸品、調理器具、店舗備品、食品機械を展開事業者と ASEAN 市場の食品メーカー、食品・飲料仕入れ責任者（レストラン、ホテル、スーパー・小売、商社・卸）との定期的な商談の場。また最終日は一般消費者へのダイレクトなマーケティングの場として、参加企業に活用されている。

おいしいジャパン 2013 は、農林水産省が主催する「日本美食週間」の開催期間において、日本の食の魅力を発信し、日本の農林水産品の輸出、外食産業の海外展開の促進、日本食・食文化の普及・啓発、海外から震災復興に寄与することをビジョンに掲げて、シンガポールでの日本食の普及に貢献している。

2 開催概要

(1) 名称

おいしいジャパン 2013 (www.oishii-world.com)

(2) 会場

サンテックシンガポール国際会議展示場

(3) 会期

2013 年 10 月 17 日（木）、18 日（金）、19 日（土）

(4) 来場者数

6,000 名（目標）

(5) 主催

Oishii JAPAN 実行委員会

(6) 後援

農林水産省、JETRO、観光庁、日本政府観光局、CLAIR、国際機関日本アセアンセンター、北海道庁、在シンガポール日本国大使館、一般社団法人日本食品機械工業会、シンガポール政府観光局 他

3 来場対象者

食品メーカー、食品・飲料仕入れ責任者（レストラン、ホテル、ケータリング、スーパー・百貨店・小売、商社・卸他）、ビジネスオーナー、投資関係者、一般消費者（最終日のみ入場可）

4 昨年度の会場の様子

