



国際線機内販売に小山薫堂氏との特別企画

「JAL スカイ ビスポーク」が新登場

～「長く愛されるひと品を JAL からお客さまへ」をコンセプトに
伝統と品質で愛される世界のブランド商品を限定販売～

2014年4月30日
第 14022 号

JAL は、2014年5月1日から、国際線における機内販売で、当社の新商品・サービス総合アドバイザーである小山薫堂氏との特別企画、「JAL スカイ ビスポーク」を展開いたします。

「ビスポーク」の語源は、“be spoken”であり、伝統に裏打ちされた高い技術を持つ職人が、お客さまの声に耳を傾けながら作り上げた逸品を、JAL オリジナル仕様でお届けします。2014年5月～6月は、全6回シリーズの第1弾として、英国王室ご用達の高級靴ブランドとして知られる、ジョンロブ社製の『バッフィンググローブ』を JAL 限定カラーで販売します。

「長く愛されるひと品を JAL からお客さまへ」をコンセプトに、お客さまの思い出に残る機内販売を実施してまいります。

JAL グループは、これからもお客さまに常に新鮮な驚きと感動をお届けできるよう、チャレンジを続けます。

JAL スカイ ビスポーク 概要

(1) 販売期間

2014年5月～2015年4月

(2カ月ごとに新しい商品を販売する予定です。)

(2) 基本コンセプト

放送作家であり、JAL グループの新商品・サービスの総合アドバイザーである小山薫堂氏の協力のもと、伝統と品質で愛される世界のブランド商品を、従来からお客さまからの要望が高かった、「JAL オリジナル仕様」で販売します。

機内販売カタログ「JAL SHOP」では、各ブランドの商品・品質へのこだわりや、お客さまへの想いをそれぞれのブランドと小山氏が対談形式で紹介する特集記事を掲載します。

(3) 2014年5月～6月の販売商品

ジョンロブ社製 バッフィンググローブ(JAL 限定カラー) (*)

(*) 艶出し用のシューケアグローブ

商品の詳細ならびに、今後の販売商品など、具体的な内容は、
機内販売カタログ「JAL SHOP」や、ホームページ

http://www.jal.co.jp/inflight/jalshop/inter/sky_bespoke/をご覧ください。

(4) 機内販売に関するお問い合わせ先

TEL: 0120-25-4716

携帯電話・PHS・IP 電話(一部)・海外からは 03-3458-9131

受付時間: 09:30～17:00 (土・日・祝日、ならびに12月29日～1月3日を除く)



以上

参考資料



小山 薫堂氏（JAL 新商品・サービス総合アドバイザー）

1964 年熊本県生まれ。放送作家、脚本家、N35 代表。「カノッサの屈辱」「料理の鉄人」など斬新な番組を企画。脚本を担当した「おくりびと」では多数の賞を受賞した。現在の活動は、熊本県地域アドバイザーとして「くまモン」のプロデュースのほか、国交省「国土のグランドデザイン」懇談会委員、ミラノ万博日本館サポーター、京都「下鴨茶寮」主人など多岐に及ぶ。



ジョンロブ

“ジョンロブ”の原点はビスポークのブーツ職人であった創立者のジョン・ロブ氏。1866 年にイギリスに店舗を開き、1902 年にはパリにアトリエをオープン。革のセレクトから高度な技術による仕上げまですべての作業は厳しい基準に基づいて行われており、ビスポークの精神が息づく卓越した職人技や上質のサービス、伝統のスタイルで約 150 年にわたり世界の人々を魅了し続けている。