



夏の定時性キャンペーンを実施

～2013年定時性世界第一位獲得への感謝を込めて、

初の「マイル・航空券プレゼントWキャンペーン」実施～

2014年7月30日

第 14092号

JALはお客さまからお預かりした時間を大切にするため、定時運航に取り組んでおり、お客さまのご協力のもと、米国FlightStats社より2012年、2013年と2年連続で定時到着率世界第一位の評価を受けました。

2013年の定時到着率世界第一位受賞への感謝を込めて、8月に、日々の定時到着率実績に応じて当選者数、マイル数が変わるマイルプレゼントキャンペーンを実施いたします。また、抽選で航空券があたるWキャンペーンを実施します。詳細は以下のとおりです。

【キャンペーン概要】

1. 期間 : 2014年8月1日(金)～8月31日(日)

2. 対象 : JALグループ国内線、国際線ご利用の

JALマイレージバンク(JMB)日本地区会員の方で、

JMBフライトマイル積算対象全運賃、おともdeマイル割引(ご本人様)、特典航空券を

ご利用の方。※他社運航のコードシェア便搭乗者を除く

3. 内容:

日々の定時到着率(※1)を JAL ホームページ内の特設ページ(http://www.jal.co.jp/teijisei_cpn/)に掲出し、実績に応じてマイル、航空券をプレゼントします。

※1.定時到着率: FlightStats社が発表した実績(定刻に対して遅延15分未満に到着した便の全体に占める比率)を使用。

① マイルプレゼント

・ 搭乗日の定時到着率の実績に応じて、当選人数とマイル数を決定しプレゼントします。

－ 定時到着率の小数点以下を切り上げた数値を当選人数とします。(※2)

例) 88.80%→89人 91.24%→92人

－ 昨年、定時性世界第一位となった年間実績88.94%を超えた場合は、当選人数、マイル数を拡大します。

定時到着率	87%未満	87%台	88%～ 88.93%	88.94%～ 89.99%	90%台	91%台	92%台	93%台	94%台	95%以上
当選人数	上記※2参照	88人	89人	180人	182人	184人	186人	188人	190人	192人
マイル数	100 マイル			120 マイル	150 マイル	200 マイル	300 マイル	プレゼントマイル数が拡大		

② 航空券プレゼント

・ 昨年、世界第一位となった年間実績88.94%を超えた日の搭乗者を対象に抽選を実施し、5名にJAL国内線航空券をプレゼントします。

4. キャンペーン参加方法および当選のご連絡について

参加を希望される場合は、JAL ホームページからご登録ください。(http://www.jal.co.jp/teijisei_cpn/)

9月中旬に抽選を実施し、当選のご連絡はマイル積算、目録の発送をもって代えさせていただきます。(プレゼントする航空券の有効期限は2015年3月末日)

これからもJALは、お客さまの貴重な時間を大切にするために、安全運航を基本に、さらなる定時性向上に挑戦し、新しい工夫や努力を重ねてまいります。

以上

