

(共同リリース)

2014年12月16日
株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル
日本航空株式会社

【JTB X JAL共同企画】訪日個人観光客向け JTB国内パッケージツアー「エクスペリエンスジャパン」にて JAL国内線利用商品「JALスペシャルパッケージ」販売開始

～ 訪日個人観光客の日本国内での広域観光が可能になります ～

JTBグループでインバウンド(訪日)旅行を専門とする株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル(本社:東京都品川区、代表取締役社長:座間 久徳、以下「JTBGMT」と、日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:植木 義晴、以下「JAL」)は、国内旅行商品を企画・造成する株式会社JTB国内旅行企画(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大谷 恭久)と連携し、訪日個人観光客向け国内パッケージツアーとして、JALの国内線ネットワークを利用した商品「JALスペシャルパッケージ」を共同企画し、12月17日(水)から販売を開始します。

JTBGMTでは、訪日個人観光客向け国内パッケージツアーとして、初訪日のお客さまに安心してご利用いただける定番コースを揃えた「サンライズツアー」と、アジアからのお客さまを中心としたリピーター向けに体験型、グルメ、ショッピングなどの素材や地方商品を中心に揃えたブランド「エクスペリエンスジャパン」を展開しています。これまで、日本国内においてバスや新幹線を利用する商品のみの設定でしたが、「JALスペシャルパッケージ」を「エクスペリエンスジャパン」ブランドの商品として設定することで、120路線を超えるJALの国内線ネットワークが利用可能になります。

訪日個人観光客は今後ますます増加することが予想されていますが、「JALスペシャルパッケージ」の販売開始により、これまでのバスや新幹線での移動では難しかった国内遠方への旅行も可能になります。今後もスピード感を持って全国各方面の商品ラインナップを拡充し、より多くの訪日個人観光客を全国の各都市に呼び込むことで、地域活性化にも貢献してまいります。

JTBグループとJALは、2020年の訪日外国人2,000万人の目標達成を見据え、両社の強みである「豊富な旅行商品」と「幅広い国内線ネットワーク」を活かし、今後ますます拡大が見込まれる訪日個人観光客のニーズに応え、一人でも多くのお客さまを日本にお迎えすることで、日本の「観光立国」実現に貢献すべく、新たな挑戦を続けてまいります。



商品概要

① 羽田空港発着(現地英語添乗員同行コース)

「JAL スペシャルパッケージ さっぽろ雪まつりとたっぷり小樽 3 日間(東京・羽田空港発着)」

■設定日:2015 年 2 月 3 日~10 日出発 ツアー代金(大人):56,000 円から

② 羽田空港発着(現地英語添乗員同行コース)

「JAL スペシャルパッケージ ベストヒット道東 4 日間(東京・羽田空港発着)」

■設定日:2015 年 2 月 12 日、20 日~26 日出発 ツアー代金(大人):75,800 円から

③ 羽田空港発着(フリープラン)

「JAL スペシャルパッケージ AIR&ホテル大阪 2 日間(東京・羽田空港発着)」

■設定日:2015 年 2 月 1 日~3 月 11 日の毎日出発 ツアー代金(大人):21,000 円から

④ 伊丹空港発着(フリープラン)

「JAL スペシャルパッケージ AIR&ホテル東京 2 日間(大阪・伊丹空港発着)」

■設定日:2015 年 2 月 1 日~3 月 11 日の毎日出発 ツアー代金(大人):21,000 円から

販売開始

■2014 年 12 月 17 日(水)

販売チャネル

■個人のお客さま向け:訪日外国人向け宿泊・ツアー予約サイト

「JAPANiCAN.com(<http://www.japanican.com>)」

■海外エージェント、国内提携旅行会社向け:予約システム「GENESIS2」

企画実施

■(株)JTB グローバルマーケティング & トラベル