



JALホームページを大きくリニューアル

～約3年ぶりとなるリニューアル、より使いやすさにこだわったサイトに～

2015年4月10日
第15009号

JALは、2015年4月16日にホームページのデザインを一新します。JALグループ中期経営計画で掲げている「お客さまが常に新鮮な感動を得られるような最高のサービスの提供」を実現すべく、アンケート調査やユーザー行動調査をもとに、より見やすい、使いやすいホームページを追求しました。ストレスフリーで快適な空の旅を、ご予約前からサポートしたいという思いを込めた、新しいホームページです。

JALはこれからもお客さまの視点に立って、さまざまなサービスの実現にチャレンジしてまいります。



リニューアルしたホームページの特徴



いつも心に、チャレンジを。

1. JALの“トレンド”をお届けするメインビジュアル

はじめに目に飛び込んでくるメインビジュアルでは、JALの注目コンテンツと連動し、お客さまに旬の情報をお届けします。

従来のホームページとは一線を画し、ビジュアルによる情報発信に重きを置いて、最新の機内インテリアや旅先の風景など、視覚的にとらえていただけるようになりました。

国内線、国際線、JALマイレージバンクなど、それぞれのカテゴリーごとに、おすすめ情報が表示されます。



2. 各種情報をテーマごとに整理

お客さまが必要な情報にいち早くたどり着くことができるよう、構成とレイアウトに工夫を施しました。3つ並列しているバナーでは季節限定のプランやキャンペーンなどのお得な情報を取り揃えています。下方では、「新着情報」「キャンペーン」「サービス変更・ご注意」と、テーマごとに情報を分類し、性質の異なる情報が混同しない仕組みとしました。



3. 操作性への“こだわり”

空席照会をするときの検索窓を一新し、タブレットでもタップ操作しやすい大きなレイアウトを構築しました。項目を選択すると、自動的に次の項目のウィンドウが開く仕組みを採用しており、ストレスなくスムーズに空席照会が行える操作性を実現しました。



4. JALマイレージバンクTOPページもリニューアル

JALマイレージバンク(JMB)会員の皆さまの有効マイル数、クラスJ-eクーポン数、eJALポイント数、FLY ONポイント数／ご搭乗回数、そしてサービスステータスが一目でわかるレイアウトに刷新され、特典交換や会員情報変更などの専用メニューボタンも整理されました。



記念キャンペーン

JALホームページのリニューアルを記念してキャンペーンを実施します。クイズに答えてFacebook、Twitterでご投稿いただいた方の中から抽選で国内線往復航空券などの賞品をプレゼントします。応募期間は2015年4月16日(木)～5月31日(日)までとします。詳細は4月16日にJALホームページに公開予定です。

URL: <http://www.jal.co.jp/renewal2015/>

以上