

(共同リリース)

2015年5月12日
バイドゥ株式会社
日本航空株式会社

中国No1.旅行検索サイト“Qunar.Com”に JALフライト情報の提供開始

～中国の個人旅行者がQunar.Comから、JAL航空券を直接購入することが可能に～

バイドゥ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 駐日首席代表:Charles Zhang、以下「バイドゥ」)と、日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:植木 義晴、以下「JAL」)は、中国百度グループ傘下のオンライン旅行検索サイト Qunar.Com (チューナール ドットコム、NASDAQ:QUNR)に JAL のフライト情報を提供する業務提携を結びました。本日5月12日(火)より「Qunar.Com(<http://www.qunar.com/>)」の航空券検索サービスにて、JAL の全フライト情報の検索が可能となり、リンクする JAL の公式サイトより、スムーズな航空券の購入が可能になります。

【背景】

日本の観光庁の調査によると、2014年の訪日中国人は過去最高の240万9200人(前年比83.3%増)に達し、他の国・地域を大幅に上回るペースで増加しております。中国人に対するビザ要件の緩和、消費税免税制度の拡充など、今後も訪日中国人のさらなる増加が予想されています。

中国本土における、「日本旅行」の検索ニーズは高く、タイ旅行、韓国旅行に次いで第3位となっています(2014年、百度指数より)。こうした傾向は、2013年以降続いており、中国人の検索ニーズからも日本への旅行に対する関心の高さが伺えます。

2014年の中国人海外旅行者数は累計1億人を突破し、うちFIT(※)旅行者数が年々増加しています。Qunar.Comでは、オンラインで航空券、宿泊施設の予約が直接できることから、中国のFIT旅行者に多くご利用いただいております。

※FIT: Foreign Independent Travel の略。個人旅行者。一般的には、フライトやホテルなどを自分で選択し購入する旅行者。

【提携内容】

JAL が運航する全航空路線のフライト情報(便名、運賃、発着地、フライト時間など)を、Qunar.Com 航空券検索結果に表示します。また、同サイト内の「航空券購入」ボタンから JAL の公式航空券購入ページへアクセスし、スムーズな航空券の購入が可能になります。

<http://flight.qunar.com/>

※スマホ最適化ページ、アプリ上にも掲載

■ Qunar.Com (http://www.qunar.com/)

Qunar.com は、2005 年創設で、中国初となる旅行検索サービスを開始しました。2011 年に、世界の検索市場シェア第 2 位の Baidu,Inc (NASDAQ: BIDU) グループに参入し、2013 年には米 NASDAQ に上場 (NASDAQ: QUNR) しました。

中国国内外のオンライン航空券、ホテル予約、鉄道チケット、ツアーパッケージなどの情報をリアルタイムで提供しており、全世界でカバーする航空路線は 10 万件以上、2014 年第 1 四半期の発券数は 1750 万枚に達しました。ホテルなど宿泊施設は 50 万件以上、2014 年第 1 四半期の宿泊者数は 960 万人となっています。その他、「Qunar.Com」旅行アプリのダウンロード数は 2 億 7000 万で、中国の旅行分野のアプリダウンロード数でトップの地位を確立しています。

● Qunar.Com トップページ (http://www.qunar.com/)



● Qunar アプリ



■ バイドゥ株式会社

世界の検索市場において第 2 位のシェアを有しており、米国 NASDAQ へ上場している Baidu,Inc (本社:中国北京市、代表者:Robin Li)の日本法人です。2008 年 1 月に日本市場向け検索サービス「Baidu.jp」をリリースして以降、2009 年 12 月に「Baidu Type(ベータ版)」(2011 年 3 月に「Baidu IME』と改称)をリリース、さらに累計 1400 万ダウンロードを誇る日本語入力キーボード「Simeji」(2011 年 12 月より Android アプリ、2014 年 9 月に iOS 版提供)など新サービスを次々に公開しています。

Baidu オフィシャルサイト: <http://www.baidu.jp/>

■ 日本航空株式会社

日本航空株式会社は、1951 年 8 月 1 日に設立され、国際線、および国内線に幅広い路線ネットワークを持つ日本の航空会社です。世界的な航空連合「oneworld」に加盟しており、国際線では、機内の居住性・機能性を大きく進化させた国際線の「SKY SUITE」、国内線では機内インテリアを刷新し、機内 Wi-Fi を装着した「JAL SKY NEXT」を順次導入するなど、商品・サービスの品質向上に努め、「お客さまが常に新鮮な感動を得られるようなサービスを提供することで、日本、そして世界のお客さまから一番に選ばれるエアライングループ」を目指しています。

JAL オフィシャルサイト: <http://www.jal.com/ja/>

以上