



JAL、今年も北海道キャンペーンの多言語展開を実施

～好評のハピリカ特典を今年も海外のお客さまにお届けします～

2015年6月3日

第15044号

JALは、日本地区で好評の北海道キャンペーンを、昨年、海外のお客さまにも展開しました。たいへん好評であったことから、今年度も日本語のみならず、多言語によるキャンペーンを実施します。

期間中(2015年6月3日～2016年3月31日)JAL国際線・国内線をご利用のお客さまは、北海道にある60の店舗や施設でのお食事、お買い物、観光などにお得なハピリカ特典をご利用いただけます。

日本地区の北海道キャンペーンは、北海道行きのJAL国内線の機内にて配布されるオリジナル特典付きガイドブック「ハピリカ」の中で日本語で紹介している店舗を対象に実施します。海外のお客さまに対しては、英語、韓国語、中国語繁体字、中国語簡体字にて紹介するモバイル用とパソコン用のJAL海外地区ホームページから特典を検索いただけます。

モバイル用 URL(英語): http://trip.jal.co.jp/ovs_search/hokkaido/en/sp

パソコン用 URL(例:アメリカ地区): <http://www.ar.jal.com/en/hokkaido/>

【海外地区JALホームページでの利用方法】 指定URLにアクセス

- ① 対象店舗や特典を、キーワード、エリア、カテゴリー、対応言語、対応可能クレジットカードなどの条件を入力し、ソート機能で検索する。
- ② スマートフォンのGPS機能を活用して、旅行先付近の店舗や特典をモバイル上で確認することも可能。
- ③ ハピリカ特典のページ画面(スクリーンショット・画面印刷)とJAL便搭乗半券(eチケットでも可)を対象店舗で提示することで特典を利用できる。



JALは日本の航空会社として、日本の魅力や新鮮な感動を海外のお客さまにお伝えするために、今回のキャンペーンや、訪日外国人向け情報案内サイト「Guide to Japan」ほか、これからも海外からのお客さまに便利な企画にチャレンジしてまいります。

以上