

## JAL、資生堂の「笑顔講座」のデジタルコンテンツ化に協力

～客室乗務員約5,000人が試験運用を実施～

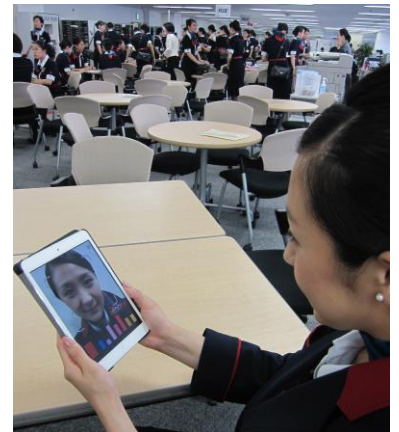
2016年6月21日

第16077号

日本航空株式会社(以下、「JAL」)は株式会社資生堂(以下、「資生堂」)が化粧品・美容情報の開発を通じて、長年蓄積してきた「顔・表情の印象研究」をベースに構築された「笑顔講座」のデジタルコンテンツをJAL客室乗務員(約5,000名)のタブレット端末に導入し、2016年7月1日(金)～9月30日(金)の3カ月間試験運用を実施します。

このデジタルコンテンツ化により、客室乗務員は時間と場所を問わず、「笑顔講座」の内容を習得することができます。また、自分を客観視しながら、表情筋トレーニングを行うことで、コミュニケーションにおいて重要な「笑顔力」を磨き、より高品質な機内サービスの実現に繋がっていきます。

JALは、「チャレンジJAL」宣言のもと、一人でも多くのお客さまに、より快適に飛行機をご利用いただけるよう、これからも新たな商品・サービスの導入にチャレンジしていきます。



### デジタルコンテンツの主な機能と画面イメージ

人の目で主観的に判定してきた笑顔を、タブレット端末のカメラ機能で撮影・認証し、「数値化」、「印象判定」、「記録」することで、他人に与える笑顔の印象を客観的に分析することができます。そのほかにも、資生堂独自の表情筋エクササイズを行うことで、豊かな表情や笑顔力を磨くことができます。

\* 当該デジタルコンテンツは、クウジツ株式会社が提供する KART 顔画像認識ソリューションおよび、ソニー株式会社が開発した顔画像認識技術を利用しています。

機能	(1)ライブエガオ	(2) トレーニング	(3) ゲーム	(4) きもち日記	(5) カレンダー
内容	写った顔の笑顔レベルと印象指標(信頼感・気品・魅力・美しさ・好感・親しみ・活発さ)をライブ表示し判定します。	トレーナーと一緒に表情筋エクササイズができるため、自己流にならずしっかりと表情筋を鍛えることができます。	さまざまな笑顔に挑戦するゲームを通じて、普段しない表情の練習や自分の苦手な笑顔レベルを知ることができます。	その日のきもちを笑顔レベルで記録します。また、笑いかけてくれるイラストが、見た人の気持ちを笑顔にしてくれます。	トレーニングの実施記録や、「きもち日記」を、画像と文字で記録します。
画面イメージ					

以上