

1. 私たちの狙い ～事業領域を広げる～

中期経営計画 2017-2020

1-3 新中期経営計画の位置づけと方向性

中期経営計画
2017-2020



JAL Visionの実現に向けて、
新中期経営計画は「挑戦、そして成長へ」

1 × 2 = 3
世界 一步先 常に
のJAL 行く価値 成長

フルサービスキャリア事業を
磨き上げる



極める
コア領域

JALブランド
の追求

路線ネットワーク
商品サービス

コスト
競争力

テクノロジーの活用
マーケット・
環境変化への適応

事業領域を広げる



伸ばす
新たな領域

旅行に対するニーズや価値観が多様化
するお客さまに対応

機能強化を行う成田国際空港の積極
的活用

日本の交流人口を増加させるとともに、
2030年度に6,000万人を目標として
いる訪日外国人数拡大の一翼を担う

国際線 中長距離LCC事業を通してお客さまに新たな価値を提供することで
フルサービス/ローコスト両軸での成長を図ります

2. 私たちの挑戦 ～ターゲットとするエリアとコンセプト～



国際線中長距離路線
新会社におけるターゲット(787エリア)
新たな需要が期待される領域

国際線短距離路線・国内線
ナローボディ エリア
Jetstar Japanを活用



787エリア : 約13,000km

新たなビジネスモデル

お客さまが望むバリューに応じ
ご自身でサービス内容をカスタマイズ

新たなブランドコンセプト

「安全」「安心」をベースに
「シンプル」「先進的」

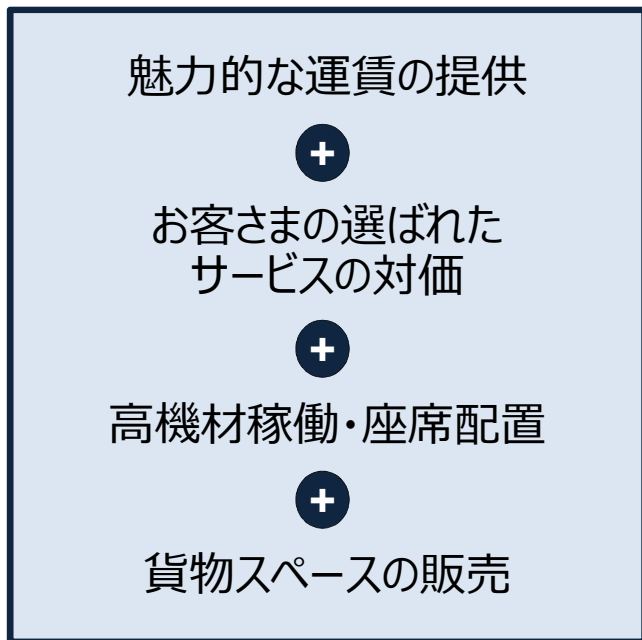
新たな商品サービス

テクノロジーを活用した新たなサービスを導入

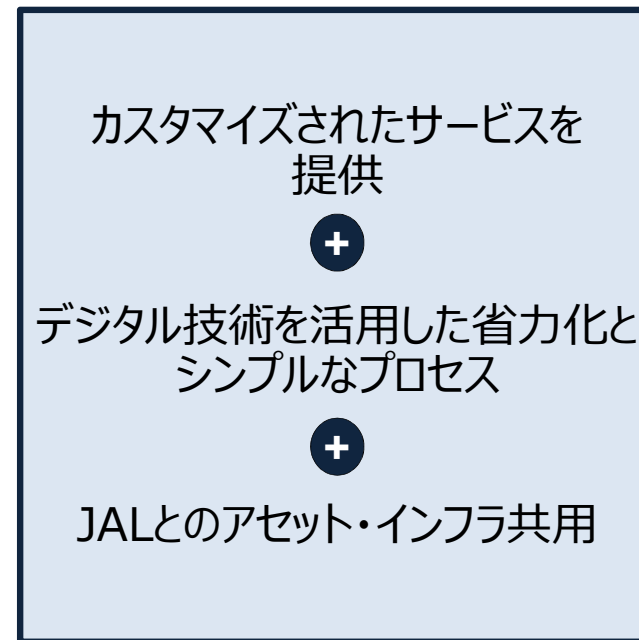
日本発着の国際線中長距離LCCモデルにより、お客さまに新たな選択肢を提供します

3. ビジネスストラクチャー

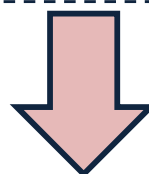
売り上げ



費用



お客様
1人あたり単価



フルサービス

魅力的な運賃

高機材稼働・座席配置等



お客様
ご利用人数

新会社

コスト



フルサービス

新会社

高い生産性から生み出される魅力的な運賃や一歩先行く価値の提供などにより
幅広いお客様に支持される航空会社を目指します

4. 私たちの挑戦 ～目指すもののイメージ～

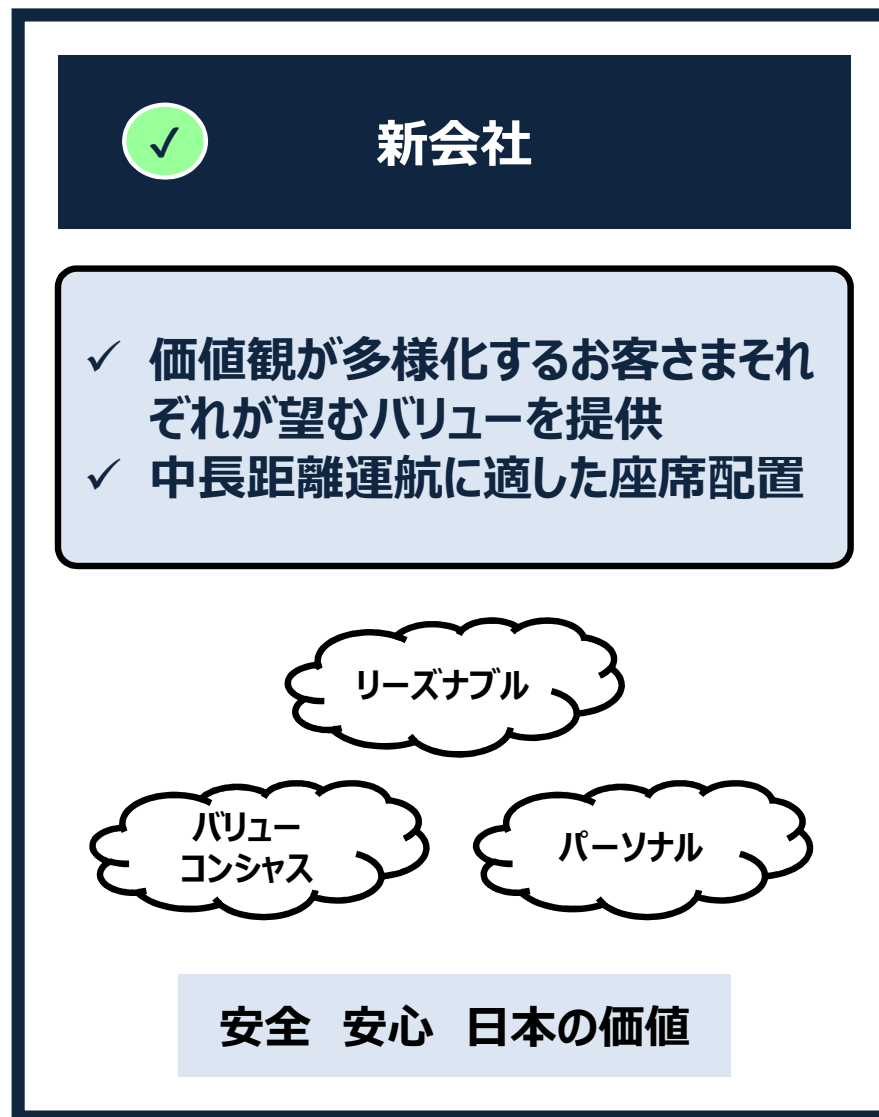
フルサービスキャリア

プレミアム

フルパッケージ

フォーマル

ラグジュアリー



お客さまの望むバリューを提供する新たなLCCを目指します