



2008年1月31日

(報道発表資料)

株式会社日本航空インターナショナル
NTTコミュニケーションズ株式会社

「ちょコム」と「JMB マイル」の交換サービスの開始について

NTT コミュニケーションズ株式会社(略称:NTT Com)と株式会社日本航空インターナショナル(以下、JAL)は、2008年2月1日より、NTT Comの電子マネー「ちょコム」*1をJALが運営する「JALマイレージバンク(以下、JMB)」*2のマイルへ交換するサービスを開始します。

1. サービス概要について

「ちょコム」は、インターネット上の約3,000の加盟店での支払いに使えるとともに、プレゼントサイト(約200サイト)や支払い時の還元で貯めたり、利用者間でやり取りできるなどの機能を備えた電子マネーサービスです。

このたび、「ちょコム」から、無料航空券など魅力的な特典に交換できる「JMBマイル」への交換サービス(※)を開始することにより、ちょコム会員、JMB会員双方の利便性向上を図ります。

※JMBマイルから「ちょコム」への交換はできません。

※チャージされた「ちょコム」、送付された「ちょコム」は、JMBマイルへの交換の対象にはなりません。

JMBマイルに交換可能なちょコムは、JMBマイルへの交換申し込み画面より確認できます。

2. サービスの詳細について

- ・対象者 : ちょコム会員かつ JMB 会員
- ・マイルへの交換条件 : 100 ちょコム = 25 マイル
- ・マイルへの交換単位 : 100 ちょコム以上 100 ちょコム単位
- ・交換のお申込み先 : 「ちょコム」ホームページ (<http://www.chocom.jp/>)

3. 「ちょコム×JMBマイル ポイント交換スタートアップキャンペーン」について

- ・申込受付期間 : 2008年2月1日から2008年3月31日までの申込受付分
- ・キャンペーン内容:

① 交換レート優遇キャンペーン

上記期間中、「ちょコム」をJMBマイルに交換されたお客さま全員に交換条件を優遇します。

キャンペーン交換レート 100 ちょコム = 30 マイル

② ポイント還元キャンペーン

上記期間中、「ちょコム」をJMBマイルに交換されたお客さまの中から抽選で5名にひとり、JMBマイルに交換した「ちょコム」を全額お戻しします。

キャンペーンの詳細については、下記のホームページをご覧ください。

「ちょコム」ホームページ (<http://www.chocom.jp/>)

4. 今後の予定

これを機に両社は提携内容の拡充に努め、インターネットと空の旅を融合させたさらなるお客さまサービスの向上を図っていきます。

*1「ちょコム」

「ちょコム」は、ネット上に開設された貯金箱に、チャージしたり、「ちょコムプレゼント」をもらうことにより貯まります。貯まったちょコムは、PC または携帯電話から、約 3,000 のネット店舗で利用できるほか、他のポイントに交換することができます。

チャージは、銀行口座からの引き落とし、クレジットカード払いと、コンビニお支払いが可能です。「ちょコムプレゼント」は、プレゼントサイト(約 200 サイト)での応募やインターネット上の約 3,000 の加盟店での利用、他ポイントからの交換でもらうことができます。

「ちょコム」ホームページ (<http://www.chocom.jp/>)

*2「JAL マイレージバンク」

「JAL マイレージバンク」は、JAL グループ便やワンワールド加盟航空会社便への搭乗や、全世界の JMB 提携ホテルへの宿泊、レストランやショッピングなどのさまざまな JMB 提携企業の利用によってマイルがたまり、たまったマイルは、無料航空券やアップグレード特典のほか、JAL グループで利用できるクーポン券などの魅力ある特典に交換できる日本最大のマイレージプログラムです。

JMB 会員数:2,069 万人 うち日本地区会員数:1,815 万人
(2007 年 12 月 31 日現在)