

JAL TOKYO 2008 「恋する東京。」キャンペーンを展開！2008年2月28日
第07148号

JALグループは、2008年4月1日～2008年9月30日の期間、JAL TOKYO 2008「恋する東京。」キャンペーンを展開します。



「自分自身が素敵に磨かれそうな期待感のある旅」をキャンペーンコンセプトに、“東京なら、素敵な自分に変われそう”そんな期待感のある街・東京をアピールし、憧れの東京への旅を提案いたします。

キャンペーンナビゲーターには、純粋な笑顔が魅力の相武紗季さんを起用。キャンペーンサイト：www.jal.co.jp/tokyo2008/では、相武紗季さんが、キャンペーン特典「恋するギフト」を紹介し、また、東京の観光スポットをご案内します。

さらに、JALグループの旅行会社JALツアーズが3月21日に発売する「JAL東京ストーリー」：www.jaltours.co.jp/tokyo2008/ (3月21日より掲載予定)にご参加のお客さまにはオトクな特典をご用意し、東京でのご滞在をサポートいたします。

【JAL TOKYO 2008 「恋する東京。」キャンペーンの主な内容】

JAL・JTA羽田発着路線を往復利用のパッケージツアーご参加の方に！

対象ツアーご参加の方に抽選で200名様に、新しいワタシへ「恋するギフト」プレゼントいたします。

■恋のリラックスコース(50名様)

ウェスティンホテル東京「ル・スパ・パリジエン」コースチケット(ペア/お一人様35,000円相当)

ウェスティンホテル東京にある、本格ヨーロッパスタイルの人気スパ「ル・スパ・パリジエン」のトリートメントチケットをペアでプレゼント。

■恋を刻むコース(50名様)

フォリフォリ レディースウォッチ

フォリフォリのコレクションの中でも人気の高い、セラミック素材のウォッチ。ベゼル部分にあしらわれたクリスタルガラスが、輝いて華やかな印象を与えます。

■恋する美肌コース(100名様)

ナショナル ナノケアイオンスチーマー ナノケア

クチコミで人気の美容機器「ナノケア」。プラチナナノ粒子を含んだスチームが角質層に浸透し、肌にハリと弾力を与えます。

※上記3つのコースからお好きな商品を1つお選びの上、旅行会社でお渡す専用応募ハガキでご応募下さい。

※当社が実施する他キャンペーンとの重複当選はございません。

※3歳未満のお子さまは対象外とさせていただきます。

※商品の発送は2008年11月上旬を予定しております。

※詳しくは、専用応募ハガキまたは「恋する東京。」サイトにてご確認ください。

JALツアーズ商品 JAL STAGEスペシャル「JAL東京ストーリー」を3月21日発売！

キャンペーン・オリジナル商品として、JALツアーズより「JAL東京ストーリー」を発売いたします。東京ならではの観光メニューを自由に選ぶ旅「STYLE TOKYO」コースは、観光メニュー数を増やしまた、複数の組合せが可能になるなど選択肢を広げ、さらにお求めいただきやすい価格設定といたしました。

東京を手軽に楽しむ旅「気ままに東京・横浜」コースご参加の方(おとな旅行代金のみ)には、「Suica(1500円をチャージ入金済み)」をプレゼントします。首都圏の地下鉄やバスまで利用範囲が拡大し、便利になったJR東日本の「Suica」で快適にお過ごしください。

詳しくは、JAL TOKYO 2008「恋する東京。」キャンペーン」サイト：www.jal.co.jp/tokyo2008/、ツアーに関する情報は「JAL東京ストーリー」JALツアーズ ツアーサイト：www.jaltours.co.jp/tokyo2008/(3月21日掲載予定)をご覧ください。

また、役立つ東京の情報を次々とお届けするJALツアーズオリジナルのポータルサイト「JAL東京ナビ」：www.tokyonavi.infoも展開しております。

自分自身が素敵に磨かれていく「恋する東京。」の旅をお楽しみください。

以上