

JAL、ビジネスコラボレーションサイト！第二弾はJAL×SUNTORY

～「国内出張は、スマートに！スタイリッシュに！」 JALは新たな視点でビジネスパーソンを応援します～

2009年6月29日
第09046号

JALは2009年7月1日よりJALホームページ内の「ビジネスに、ハピネスを。」上に異業種とのコラボレーションサイト企画・第二弾として「SUNTORY」とのコラボレーションサイトを展開します。現在、第一弾としてご好評をいただいている「BEAMS/ビームス」とのコラボレーションサイトとともにコンセプトを《国内出張は、スマートに！スタイリッシュに！》として、業務上、国内を多く移動されるビジネスパーソンに、ご出張の時間を少しでも“快適な旅”としてお過ごしいただけるよう、ビジネスの側面からご提案してまいります。

今回の「SUNTORY」とのコラボレーションサイトでは、例えば出張先でのアフター22時の楽しみ方をご提案いたします。「出張先での夜の過ごし方」をテーマに、さまざまな出張シーンで役立つお酒の話や、お酒を愉しく、美味しく味わうコツなどを紹介します。また「SUNTORY」とのコラボレーションによるプレゼントキャンペーンの実施など、さまざまな企画を予定しております。WEBサイト <http://www.jal.co.jp/happiness/dom/>



<概要>

◆SUNTORYとのSpecial Collaboration“BIZ BAR”

出張先でのお酒の楽しみ方として、具体的に「ビール」「ウイスキー」「カクテル」の3カテゴリーを対象に、賢いお酒の飲み方、新しい飲み方等、出張シーンを意識した一歩先をいく“お酒の提案”をいたします。

◆“BIZ STYLE”

便のご予約、航空券のご購入から空港や機内サービスまで、ご出張からお帰りまでのさまざまな場面でご提供させていただくJAL国内線サービスの内容を即座にご確認いただける設計といたしました。航空機でのご出張に慣れていらっしゃるお客さまにもわかりやすくご案内いたします。



ビジネスに、
ハピネスを。



Business & Happiness

JALは異業種とのコラボレーション企画を通じ、本サイトでは国内をご出張されるビジネスパーソンと新たなコミュニケーションを築いてまいります。また、お客さまによりたくさんのハピネスの瞬間を感じていただけるよう、今後も取り組んでまいります。

以上