

## 機内販売誌『JAL SHOP』のモデルを募集

～ お客さまと共に楽しい空の空間を創造します ～

2010年12月20日

第10117号

JALは、空の上でお楽しみいただける機内販売誌『JAL SHOP』の誌面やホームページに登場いただくモデルを募集します。

『JAL SHOP』は、国内線や国際線の機内においてJAL機内限定商品や数量限定の希少商品等、話題の商品が多く掲載されている機内販売のショッピングカタログ誌で、老若男女問わず、様々なお客さまにご覧いただき好評いただいています。

今般、「お客さまと一緒に楽しい空間を作る機内販売」というコンセプトの下、機内で販売するトレンド商品等の魅力を、「お客さまがお客さまに情報を発信する」(註1)というエアラインの機内販売誌としては初の試みを行うため、一般の方の募集を広く受け付けさせていただきます。皆さまのエントリーをお待ちしています。

エントリーに関する詳細は以下のとおりです。

### 1. JAL SHOPとは

JAL国内線や国際線の機内シートポケットに搭載されているショッピングカタログ誌です。JAL機内限定商品や数量限定の希少商品等、話題の商品が多く掲載されています。奇数月1日発行、年間で6回発刊されています。発行部数は国内線版約75万部、国際線版約45万部です。

### 2. 応募資格

- ・ JAL機内販売ご利用経験のある方(国内線、国際線問わず)  
※ ご購入時期の制限はありませんが、エントリーシートに、至近にご利用いただいた時期、路線、購入商品をご記入ください。  
(お客さまと一緒に楽しい空間作りを目指すため、JAL機内販売ご利用経験のある方を対象としています。)
- ・ 20代後半～50代後半までの男女(お一人、ご友人同士、ご夫婦での応募も可)
- ・ 平日も可能な限り取材や撮影に応じることができる方
- ・ プロダクション所属、未所属は問いません。(但し、プロダクション所属の方は、当企画の応募において所属先とのトラブルが発生した場合には責任を負いかねます)

### 3. 応募期間、応募人数及び応募方法

#### (1)第1回エントリー受付期間

2010年12月21日 ～ 2011年6月30日(必着)

\* 国内線版、国際線版いずれも、2011年5月1日発行号(5・6月号)以降のご登場となります。

\* エントリーいただいた方の中から、毎号数名を選定いたします。

\* 第2回以降の受付は、改めてホームページでご案内いたします。

## (2)応募方法

- ・ 当社ホームページに掲載されているエントリーシートをプリントし、必要事項を記入、所定の場所に顔アップ・全身の写真を貼付し郵送してください。(インターネットでの応募はできません。ご注意ください。)
- ・ 写真はエントリーの1ヶ月以内に撮影したカラー写真2枚(顔アップ、全身)で、写真の裏面には必ず氏名(フルネーム)と年齢を記入ください。必ず一人で撮影されたものとし、帽子や眼鏡着用及び証明写真は不可となります。スナップ写真は可能です。
- ・ モデル経験者の方は、今までの仕事内容がわかるような資料(掲載された雑誌の切り抜き等)を同封してください。
- ・ ご友人同士、ご夫婦でご応募の場合は、それぞれエントリーシートに記入、写真を貼付の上、2名分(2枚)を一枚の封筒に入れてお送りください。(応募資格はお二人とも上記を満たしていることが条件となります。)

詳しくはJALホームページの以下のURLを参照ください。

「JAL SHOP モデル募集」 <http://www.jal.co.jp/jalshop-model/>

## &lt;JAL shop 表紙イメージ&gt;



JALは、「お客さまと一緒に楽しい空間を作る」というコンセプトを通じ、お客さまの立場に立ったお客さまの目線で、お客さまのさらなる利便性の向上とサービス強化に努めてまいります。

註1) 機内販売全商品の内、一部の商品をご紹介します。

以上