

「カンタン・便利・快適！」 JALケータイサイトをリニューアル！

～ 画面デザインの一押し、利便性を大幅に向上させます ～

2011年2月7日

第 10134号

JALは2011年2月8日に携帯電話用のサイト「JALケータイサイト」をリニューアルいたします。サイトの画面デザインを一押し、また国内定期旅客航空会社としては初めて(*)トップページからダイレクトに国内線の空席を照会いただけるなど、利便性を大幅に向上させます。リニューアルのポイントは以下のとおりとなります。

ケータイサイトリニューアル・ポイント

■ポイント1 デザイン全体を見直し、視認性・操作性を向上！

頻繁にご利用になるお客さまにも、初めてケータイサイトをご利用になるお客さまにも、カンタンで分かりやすく、直感で操作頂けるようなデザインとしました。

■ポイント2 ご利用になりたい各メニューへダイレクトに！

全体を3つのメニュー「国内線」「国際線」「JALマイレージバンク(JMB)」に分類しました。あわせて、国内線・国際線の運航状況へのリンクを上部に配置しました。ご覧になりたい内容が簡単に見つかります。

■ポイント3 トップページからダイレクトに国内線空席照会が可能！

トップページからダイレクトに国内線空席照会が可能になりました。当日の日付が自動的に表示されますので、急なご予約の際でも、すぐに検索いただけます。運航スケジュールや運賃の検索にもご利用いただけます。

■ポイント4 トップページにご利用頻度の高い機能をわかりやすく配置！

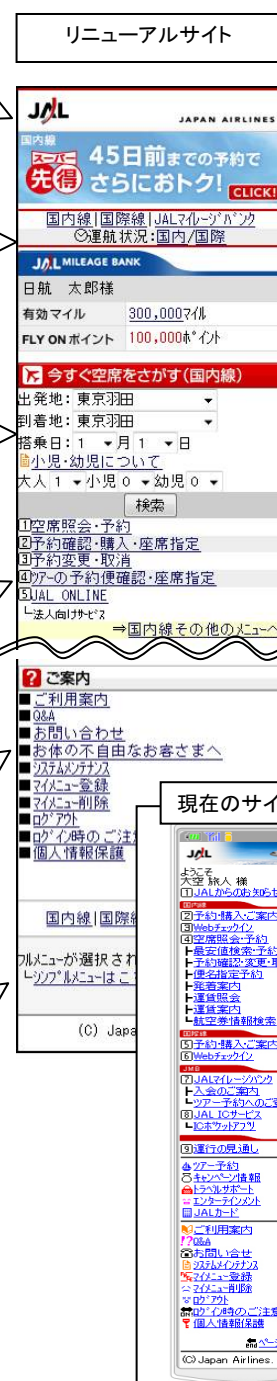
国内線の予約確認や変更など、ご利用頻度の高いメニューをトップページに配置しました。どなたにも分かりやすく、便利になりました。

■ポイント5 お体の不自由なお客さまへの窓口をトップページに配置！

ユニバーサルデザインに配慮して、お体の不自由なお客さま、病気やけがをなさっているお客さまのご搭乗に関するご案内・ご相談窓口(プライオリティ・ゲストセンター)をわかりやすくトップページに配置しました。飛行機をご利用されるすべてのお客さまにとっての「カンタン・便利・快適」を実現しました。

■ポイント6 スッキリデザインのシンプルメニューもご用意！

テキストを中心とした「シンプルメニュー」もご用意しました。通常の「フルメニュー」よりも画像が少なく、パケット代が気になるお客さまや、とにかく早くページを表示させたいお客さまにご利用いただきやすいメニュー画面としております。



■ポイント7 利用シーンに応じてメニューを分かりやすく配置

「国内線」・「国際線」メニューでは「これから予約される方」「既に予約されている方」にメニューを分けて配置しました。JALマイレージバンクでも「マイルをためる」「マイルをつかう」に分け、ご利用のシーンに応じて初めてのお客さまでも迷わず目的のサービスがすぐにご利用いただけます。



2: 国内線空席照会リニューアル・ポイント

■ポイント8 出発・到着時刻を分かりやすく表示！

便名を中心とした表示形式から出発時間・到着時間を分かりやすくした表示形式に変更し、視認性を向上させました。お忙しい時でもすぐにご希望の便が見つかります。

■ポイント9 最も安い運賃を分かりやすく表示！

お客さまのご希望にお応えして、最安値運賃(*2)を分かりやすく表示しました。ご利用シーンに応じて、ご用意した運賃の中から迷うことなく、お得な運賃をお選びいただくことができます。



ご予約やご購入、JALマイレージバンクなどのページにつきましても、順次リニューアルしてまいります。また、高機能携帯電話(スマートフォン)につきましても、今後お客さまにご利用いただきやすいサービスを企画してまいります。ますます「カンタン・便利・快適」になるJALケータイサイトをぜひご利用ください。

※1 2011年1月25日現在(当社調べ)

※2 介護婦省割引や身体障がい者割引など、ご利用に際し一定の利用条件がある一部運賃は含まれません。

詳しくはJALホームページ(http://www.jal.co.jp/k-tai_renewal/)をご覧ください。

3: リニューアルキャンペーンの実施について

JALケータイサイトのリニューアルに際し、国内線往復航空券やマイルがあたるキャンペーンを実施いたします。詳しくはJALホームページ・ケータイサイトをご覧ください。