



## JAL Facebook日本語公式ページがオープン

2011年5月24日  
第 11016号

JALは、世界最大のSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)である「Facebook」に、日本語公式ページを5月21日に正式オープンしました。

本年4月に新鶴丸ロゴとともに新しい一歩を踏み出したJALは、Facebookページ上において、お客さまへの想い、JALの様々な取り組みのご紹介、サービスや商品の最新の情報、その舞台裏などを、社員の視点から紹介・発信しています。お客さまに、JALの新しい一面を発見していただき、より身近に感じていただける場の提供を目指します。

また、JALホームページ( <http://www.jal.co.jp/> )にFacebookページへの入口(バナーリンク)を設置したほか、JALホームページの各コンテンツには、各ソーシャルメディア(ツイッター、Facebook、mixi、はてなブックマーク)へのシェアボタンを設置することで、各ソーシャルメディアへの情報発信がより容易になっています。



(JAL Facebook Welcome ページ)



(JALホームページ上のコンテンツから各ソーシャルメディアへのシェアボタンを設置)

これからも、JALおよびJALホームページは、ソーシャルメディアとの連携を強化し、お客さまとの双方向コミュニケーションに取り組んでまいります。

日本語公式ページURL : <http://www.facebook.com/jal.japan>

### Facebookとは？

ユーザー同士が相互にメッセージを書き込み合う掲示板や写真共有などを楽しむことができる世界最大のSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)で、ユーザー数は全世界で6億を超え、北米、欧州南米など世界の様々な地域で最も人気のあるSNSとなっています。

以上