



## 別添

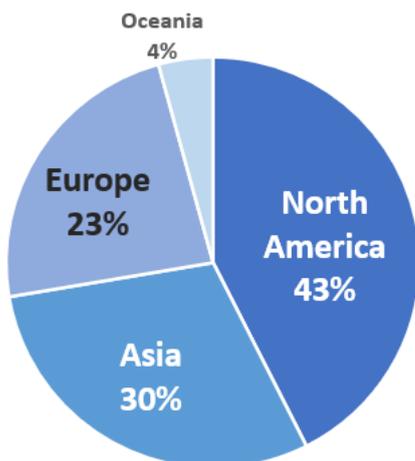
### 本サービスの利用状況

サービス開始後、北米圏から来日されるインバウンド旅行客を中心に利用が広がっています。日本滞在が1-2週間と、比較的長い滞在期間の利用者が半数以上を占有することから、旅行時の荷物量に課題感を持ち、本サービスが解決策となっていることが検証できつつあります。利用者からのアンケート結果については下記をご覧ください。

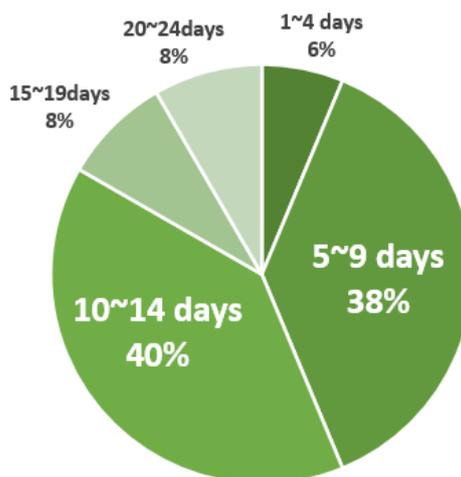
### 【利用者アンケート結果】

調査期間：2023年7月5日 - 2024年7月12日

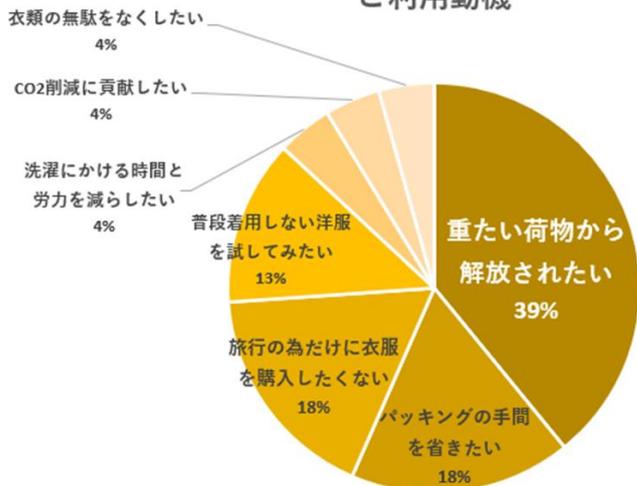
#### 就航地別利用者



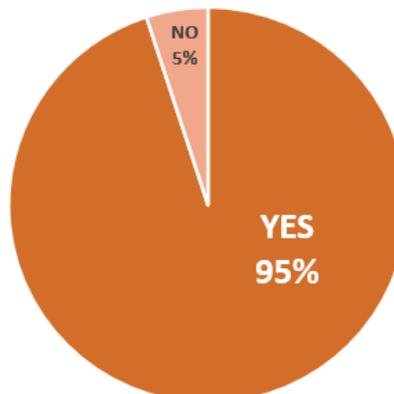
#### 利用期間



#### ご利用動機



#### 期待していたメリットを得られたと答えた利用者





## 【主な利用動機と利用者の声】

主な利用動機	利用者の声
重たい荷物から解放されたい	夜遅くに東京に到着し、混雑した繁華街を歩かなければいけなかったが、少ない荷物で身軽に移動することが出来た。 日本の気温が異なる地域を旅行するため、涼しい服と温かい服をレンタル。荷物がかさばらずに済んだ。
パッキングの手間を省きたい	パッキングの際に何が必要かを考える時間と手間が減った。
旅行の為に衣服を購入したくない	冬服レンタル。温暖な地域に住むので、普段に着ない冬服を購入しないで済んだ。特に子供服は直ぐにサイズアウトするので、レンタルできる点ありがたい。
普段着用しない洋服を試してみたい	普段自分では選ばない洋服を選んで着た。日本人が選ぶ洋服を着用することで、日本に溶け込めた気分を味わえた。
CO2削減に貢献したい	何か小さいことでも環境貢献をしたかった。パッキングをしなくて良い利便性と、CO2排出に対する罪悪感を感じずに旅行に行けることが両立する点が良かった。