

(共同リリース)

2023年8月29日
 日本航空株式会社
 株式会社 JALUX
 ノルウェー大使館 水産部

初輸入から3年連続3度目 新しい秋の風物詩 ノルウェー産 旬の“生”サバ「サバヌーヴォー」今年も日本上陸 9月22日～24日は東京ソラマチにて「ノルウェーシーフードフェス」開催

日本航空株式会社(本社：東京都品川区、代表取締役社長：赤坂 祐二、以下「JAL」)、株式会社 JALUX (本社：東京都港区、代表取締役社長：高濱 悟、以下「JALUX」)とノルウェー大使館 水産部(本社：東京都港区、水産参事官：ヨハン・クアルハイム)は、今年も、北大西洋での水揚げから日本の販売店舗まで、一度も冷凍せず高鮮度のままお届けする旬のノルウェー産新物サバ、「サバヌーヴォー (Saba Nouveau)®」(以下「サバヌーヴォー」)を輸入し、9月22日より販売を解禁します。

2021年9月に日本初上陸を実現し(*1)、3年目を迎える今年は、「サバヌーヴォー」を秋の風物詩として、日本中の皆さまに味わっていただけるよう、日本各地へ販路を順次展開してまいります。

(*1) 2021年9月24日付 JALUX リリース『ノルウェー産旬の“生”サバ「サバヌーヴォー」が JAL 便で日本初上陸』

参照 URL:<https://www.jalux.com/news/2021/-jal-1.html>



2022年の上陸の様子



2022年のサバヌーヴォー

さらに、今年は「サバヌーヴォー」の初便となる JL042 便の到着に合わせ、「ノルウェーシーフードフェス 2023」を9月22日～24日の3日間、東京ソラマチ 4F のスカイアリーナにて開催します。ノルウェーシーフードを多くの人に味わっていただけるこのイベント期間中は、1日2000食(予定)の「サバヌーヴォー炭火焼」をご来場のお客様へ無料で提供します。

また9月末～10月初旬には、「サバヌーヴォー」をより身近に感じていただけるイベントを予定しています。(詳細はサバヌーヴォーのInstagramなどでお知らせします。)

JAL、JALUX、ノルウェー大使館 水産部は、イベントや機内食での提供、小売店での販売などを通じ、「サバヌーヴォー」の魅力をより多くの皆さまにお伝えしてまいります。今年も、期間限定の新しい秋の味覚をお楽しみください。



「サバヌーヴォーフェス 2022」の様子

「サバヌーヴォー」の特徴について

20年以上にわたり現地でサバの買い付けを行ってきた JALUX の担当者が直接目利きをして厳選した、脂肪率約 30%、重量 500g 以上の栄養価の高い旬のノルウェー産サバを、鮮度の高い「生」の状態でお届けします。

日本でも広く知られるフランスの新酒ワイン「ボジョレー・ヌーヴォー」にちなんで名付けています。日本上陸 2 年目となった昨年は、スーパーなどでの販売や機内食で提供の他、一般のお客さま向けのイベント「サバヌーヴォーフェス 2022」を初開催し、多くのお客さまに「サバヌーヴォー」を使用したお料理を味わっていただきました。

【「サバヌーヴォー」の販売・提供について】

3 年目の「サバヌーヴォー」は販売エリアをさらに広げ、順次日本の各地へお届けしてまいります。さらに、昨年の商品ラインナップに加え新商品を企画し、販売店やイベントを通して、より多くのお客さまに「サバヌーヴォー」をお楽しみいただく機会を創出します。



◆機内食への搭載

お客さまからのご好評の声にお応えし、今年も国内線 JAL ファーストクラスの機内食の朝食で、脂の乗った「サバヌーヴォー」をより楽しめるよう「塩鯖 レモスコ風味」に仕上げでご提供します。

【対象便】

- ・ 9月 21 日～30 日
10:29 以前の、羽田到着便
- ・ 10月 21 日～30 日
10:29 以前の、羽田出発便



9 月朝食の機内食

◆鮮魚

9 月 22 日到着日にはクイーンズ伊勢丹の一部店舗にて先行販売を行います。各店の販売店舗、開始日などの詳細は「サバヌーヴォー」公式インスタグラムで随時お知らせします。



「サバヌーヴォー」公式
インスタグラム QR コード

さまざまな味でお手軽に「サバヌーヴォー」をお楽しみいただける加工品も、今後、JAL の公式通販サイト「JAL ショッピング」で販売予定です。

【初開催「ノルウェーシーフードフェス 2023」について】

「サバヌーヴォー」をはじめ、ノルウェーサバやノルウェーサーモンを使った名物料理を提供しているレストランがキッチンカーを出店し、ノルウェーシーフードを楽しめる、さまざまな料理を 3 日間にわたり提供します。

日時 : 9 月 22 日 (金) ・ 9 月 23 日 (土) ・ 24 日 (日)
11 : 00 ~ 20 : 00
場所 : 東京ソラマチ 4F スカイアリーナ



JAL と JALUX は、顧客基盤を活用した非航空事業領域の拡大を目指す「JAL マイルライフ構想」の推進に向けてコマース領域の強化に取り組んでいます。

新しい秋の風物詩「サバヌーヴォー」の取り組みを通じて、JAL、JALUX、並びにノルウェー大使館 水産部の 3 社連携により、日本の食卓を豊かにするとともに、ノルウェーの水産事業の発展に貢献してまいります。