

カテゴリ: 地域活性化

岩手県産品の中国EC市場における販路拡大に向けた 越境EC説明会を2月21日に開催

JALは、岩手県内の事業者を対象に、「中国向け越境EC」サービスの説明会を開催します。

コロナ禍の影響もあり拡大を続けている中国のEC市場規模に対し、JALは、日本の地域経済の持続的な発展に向けた「JALふるさとプロジェクト」の一環として、12億人以上のアクティブユーザーを有するSNSアプリ「WeChat」内に、公式ミニプログラム「日本航空優選」を2022年1月に開設(*1)し、越境ECの取り組みを進めています。

(*1) 2022年1月26日付プレスリリース 第21105号「中国最大のSNSアプリ「WeChat」内の「ミニプログラム」で越境ECを開始」

参照URL: <https://press.jal.co.jp/ja/release/202201/006483.html>

今回の説明会では、JALが培ってきた越境ECに関するノウハウを活かして、岩手県産品の販路の拡大および県内の文化・観光情報発信によるプロモーションについてご提案します。この取り組みを通して中国の消費者と岩手県内の事業者様をつなぐ架け橋を担い、訪日需要の獲得と人流・物流の促進による地域活性化への貢献を目指します。

- ・開催日時 : 2023年2月21日(火) 13:00~14:00
- ・開催場所 : AZLM CONNECTED CAFE manordaいわて店
岩手県盛岡市中央通1-2-2 NTT東日本岩手支店第2ビル 1F
- ・開催形式 : 対面とオンラインによるハイブリッド方式
- ・協力 : manordaいわて株式会社、岩手県

日本航空が行う越境ECの特徴



イメージ

