



共同リリース

令和5年12月22日

株式会社もへじ

日本航空株式会社

上益城農業協同組合

熊本県益城町



益城町特産品開発プロジェクト 開発商品の発売について

～規格外の町産太秋柿を使用した商品をカルディコーヒーファームで全国販売～

株式会社もへじ、日本航空株式会社、上益城農業協同組合、熊本県益城町は、このたび益城町の地域活性化を目的として、益城町の農産物を活用した商品を開発し、1月15日より全国のカルディコーヒーファームなどで順次発売します。



【商品概要】

- ◇使用農産物:太秋柿(たいしゅうかき/益城町産)
- ◇販売商品:柿ジャム
- ◇商品特徴:益城町の秋の風物詩「太秋柿」はみずみずしく、サクッとシャリシャリの食感と上品な甘さが特徴。果汁と砂糖とレモン果汁のみで作り上げ、太秋柿本来の美味しさをそのまま楽しめます。
- ◇販売開始日:令和6年1月15日(月)より順次発売(在庫がなくなり次第終了)
- ◇販売箇所:カルディコーヒーファーム(国内約490店舗)および公式オンラインストア
- ◇その他:プロジェクトの概要・商品化の経緯等は資料1「プロジェクト概要」をご覧ください。

農業が盛んな益城町の農産物を活用した商品を開発し、販売することを通じて、県内外へ益城町のプラスイメージを発信し、より多くの商業流通の展開や交流人口の増加など、地域活性化を目指します。

問合せ先

益城町役場 産業振興課

担当: 川合(かわい)・住川(すみかわ)・山邊(やまべ)

TEL:096-286-3277 メール:nnousei@town.mashiki.lg.jp

【益城町特産品開発プロジェクト(太秋柿)概要】

<趣旨・目的>

熊本地震で甚大な被害を受けた益城町において、「町をもっと元気にしたい！」「元気な町の姿を発信したい！」という想いから始まったプロジェクト。令和元年度に益城町産の米(品種:ヒノヒカリ)を使った焼酎「こめます」の開発・販売、第2弾として令和4年度に、株式会社もへじ・東海大学・日本航空株式会社・JA かみましき・益城町の産学官連携で、益城町のすいかとミニトマトを使用した商品を開発・販売し、今年度も継続して販売しております(今年度分はすでに完売)。

第3弾となる今回は、益城町の秋の風物詩「太秋柿」に注目。熊本県フードバレーアグリビジネスセンターのご協力のもと、株式会社もへじ・日本航空株式会社・JA かみましき・益城町が連携して開発、全国のカルディコーヒーファームで令和6年1月15日(月)より順次販売いたします。また、当商品の原料として、見た目や形状が基準に満たず商品とならない規格外の町産太秋柿を使用し、食品ロスを削減するSDGsにつながる取り組みとなっています。当商品の開発・販売を通じて、県内外における町のプラスイメージ向上を図り、当地域の活性化につなげることを目的とします。

<プロジェクトメンバー>

株式会社もへじ(カルディコーヒーファームを運営する株式会社キャメル珈琲の関係会社)

上益城農業協同組合(JA かみましき) 営農部 第2営農センター

日本航空株式会社 熊本支店

熊本県益城町役場 産業振興課 ※事務局

<これまでの取り組み>

(令和4年)

7月 熊本県フードバレーアグリビジネスセンターより無償提供いただいた冷凍保存した太秋柿の果汁をベースに開発スタート

11月 収穫した益城町産太秋柿をベースに複数の商品を株式会社もへじにて試作

(令和5年)

2月 複数案の中から商品を「柿ジャム」としてメーカーも決定

5月 商品試食会開催(町長・副町長など関係者による試食)

10月 益城町内にて商品原料となる太秋柿の収穫開始し、メーカーへ輸送

12月 メーカーでの製造工程視察

本日 商品発表会・試食会の開催

