

(共同リリース)

2023年2月27日
一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会
日本航空株式会社

(一社)長崎国際観光コンベンション協会とJALは連携し、 「長崎市観光マスターブランド」の魅力を発信します

一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会(DMO NAGASAKI)(所在地:長崎県長崎市、会長:村木 昭一郎)と、日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:赤坂 祐二、以下「JAL」)は、長崎市が掲げる「選ばれる21世紀の交流都市」の実現に向けて連携します。

暮らしのそばに、ほら世界。



長崎市観光マスターブランド ロゴ



機内ビデオプログラム

2022年4月に策定された長崎市観光マスターブランドのスローガン「暮らしのそばに、ほら世界。」は長崎市が持つ重層的な魅力から生まれる世界観を表すものです。この世界観を訴求する動画を共同制作し、2023年3月の期間限定でJALの機内エンターテインメントのコンテンツの一つとして放映します。

日本、アジア、ヨーロッパとあらゆる文化が融合する長崎市の観光スポットやグルメをご紹介しますので、ぜひこの機会に機内でご覧ください。

【実施概要】

◆機内ビデオプログラム

番組名: 「JALでいく長崎 和華蘭の街」(約2分)

放映期間: 2023年3月1日(水)~31日(金) ※放映可能機材にて放映

【本件についてのお問い合わせ先】

(一社)長崎国際観光コンベンション協会 TEL:095-823-7423(企画部広報宣伝課 石川・吉富)

日本航空株式会社 長崎支店 TEL:095-872-8200(越智)

以上