



(共同リリース)

2025年3月4日
日本航空株式会社
株式会社 JALUX
鹿児島県徳之島町
一般社団法人 i.club

徳之島高等学校の生徒が商品開発した「琥珀島」が完成

日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:鳥取 三津子、以下「JAL」)と株式会社 JALUX(本社:東京都港区、代表取締役社長:高濱 悟、以下「JALUX」)、鹿児島県徳之島町(鹿児島県大島郡徳之島町、町長:高岡 秀規)、一般社団法人 i.club(本社:東京都渋谷区、代表理事:小川 悠、以下「i.club」)は、地域に根ざす人財の育成を目的に、鹿児島県立徳之島高等学校の「総合的な探究の時間」の授業の一環として、地域の魅力を伝える商品を実際に企画・開発するプログラム「JAL×徳之島高校の未来・夢・応援プロジェクト」(※1)を提供してきました。

2024年度と同プロジェクトでは、JALグループとi.clubのサポートの下、生徒たちが自ら商品を企画考案し、徳之島で100年余り黒糖の製造技術を受け継ぐ株式会社農夢ワールド(以下「農夢ワールド」)の協力を得て、徳之島の魅力を伝える新たな土産菓子「琥珀島(コハクトウ)」の開発に至りました。完成したこの「琥珀島」は、「JALふるさとクラウドファンディング」を通じて同プロジェクトをご支援いただき、返礼品として琥珀島をご指定いただきました寄附者の皆さまにお送りいたします。

また、来年度以降も違う形で、高校生のアイデアと想いの詰まった返礼品を全国の寄附者の皆さまにお届けすることで、一人でも多くの方に徳之島の魅力を知っていただけるよう、同プロジェクトを継続する予定です。開発者である高校生を中心に同プロジェクト関係者一同、ご支援いただける皆さまのご期待に応えられるよう、より一層活動を推進してまいります。



徳之島町役場にて実施した完成披露発表会の様子

【商品概要】琥珀島 価格未定

黒糖は徳之島の特産品であり、島では昔から親しまれてきました。「そんな黒糖の食感に革命を起こしたい！」と立ち上がったのは、島の高校生たちでした。島の黒糖を使った新たな徳之島の土産菓子の商品開発がスタートしました。紆余曲折を経てたどり着いたのは、島の黒糖と島のフルーツを使って、外はパリパリ、中はシャリシャリした食感を楽しむ「これこそ黒糖の新食感」と言える「琥珀島」です。島の素材でつくることから、商品名を「琥珀島」としました。また、目で見ても楽しめるよう、純黒糖味は島の特別天然記念物に指定されるアマミノクロウサギを型取り、その他、ダイヤ型のパッションフルーツ味、ハート型のすもも味と3種の風味をお楽しみいただけます。「琥珀島」は今後、同町のふるさと納税返礼品をはじめ、道の駅などで販売していく予定です。



【取り組みの背景①: JAL ふるさとクラウドファンディングで商品化に向けた寄附を募集】

JAL グループの商社 JALUX が手掛ける「JAL ふるさとクラウドファンディング」は、ふるさと納税の仕組みを活用したクラウドファンディングです。寄附を通じて地域を応援でき、寄附金控除の対象にもなります。JAL ふるさとクラウドファンディングでは、地域の学生を支援する「地域人財育成プログラム」を実施しており、その一環として、2024年10月に徳之島高等学校の生徒たちによる「琥珀島」商品開発支援の寄附募集を開始しました。全国の皆さまから寄せられた温かいご支援により、2025年1月の募集終了時までには2,570,000円もの寄附金が集まりました。寄附の返礼品として、「琥珀島」をご指定いただいた皆さまには、高校生たちが自ら開発した徳之島の新たな土産菓子「琥珀島」をお届けいたします。

・JAL ふるさとクラウドファンディングのプロジェクト

<https://furusato.jal.co.jp/jgcf/child/06f0223de314bc1659d9dce632965699>

【取り組みの背景②: 徳之島高等学校の「総合的な探究の時間」】

本取り組みは徳之島町からの委託を受け、JALグループとi.clubが徳之島高等学校の「総合的な探究の時間」の授業プログラムとして提供したものです。本プログラムでは、高校生の視点で新たな地域産品を考えることを目的に、毎週木曜日の授業時間中にイノベーションについての学習や、専門家や講師の派遣などを通じたサポートを行ってきました。商品化に至った「琥珀島」は同校のJALラボに所属する2年生の生徒が、約10カ月かけて商品企画から開発まで手がけました。

JALグループでは今後も、地域の学生に多様な学びを提供する取り組みを続けていく予定です。

【取り組みの背景③: 徳之島町 農夢ワールドの製造協力】

農夢ワールドは、100年以上にわたり黒糖の製造技術を受け継ぐ、徳之島の老舗生産加工メーカーです。徳之島の食文化を全国へ届けることを目指し、持続可能な農業と地域活性化に貢献しています。徳之島の豊かな自然が育んだ「徳之島産 生黒糖」や、高品質なマンゴー「とくの姫」などを提供し、直営店「徳之島ショップ吉三」では、特産品の販売やカフェを通じて地域の魅力を発信しています。このたび、高校生が企画した「琥珀島」の製造にご協力いただきました。

(※1)2024年10月4日エリアニュース:「JAL×徳之島高校の未来・夢・応援プロジェクト」始動～離島の教育課題をJAL ふるさとクラウドファンディングでサポート～

<https://press.jal.co.jp/ja/areanews/release/202410/008364.html>

以上

