



JAPAN AIRLINES



TOKYO BRT

(共同リリース)

2025年1月31日
日本航空株式会社
東京 BRT 株式会社

JALと東京 BRT 「ハネチカ魅力発見キャンペーン Vol.2」を開催

～羽田空港周辺地域「ハネチカ」、港区・中央区・江東区の魅力を発信します～

日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:鳥取 三津子、以下「JAL」)と京成グループの東京 BRT 株式会社(本社:千葉県市川市、取締役社長:木下 良紀、以下「東京 BRT」)は、「ハネチカ魅力発見キャンペーン Vol.2」(後援:港区観光協会、中央区観光協会、江東区観光協会)と題し、羽田空港周辺地域「ハネチカ」の魅力を発信するキャンペーンを実施します。本キャンペーンは、日本各地から首都圏へ向けた旅客誘致を目指す JAL と、沿線への旅客誘致を目指す東京 BRT が共同で実施する企画で、2社が手を組み、ハネチカの魅力を羽田空港へお越しになるお客さまへ発信することで、港区・中央区・江東区の地域活性化を図ります。

また、期間中に、ハネチカの魅力あふれるスポットの特集を、JAL が発行する機内誌「スカイワード 2 月号」へ掲載、JAL Wellness & Travel アプリにおいて東京 BRT 沿線のチェックインスポットを設定するほか、東京 BRT 車内をはじめ、京成電鉄の駅や電車内にキャンペーンポスターを掲載し、ハネチカの魅力を発信します。



掲出ポスターイメージ

JAL と東京 BRT は、羽田空港周辺地域「ハネチカ」にある魅力の発信と、各地からの誘客に向けて、今後も新しい企画を検討してまいります。

「ハネチカ魅力発見キャンペーン Vol.2」

2025年2月1日(土)から3月31日(月)にかけて、JAL Wellness & Travel アプリにおいて港区・中央区・江東区にそれぞれ6か所(合計18か所)のチェックインスポットを設定し、チェックイン1か所ごとに5マイルをプレゼントします。また、所定の条件を達成された方の中から抽選で JAL のマイルや港区・中央区・江東区のお土産セット、京成グループグッズなどをプレゼントします。

キャンペーン概要

■対象期間：2025年2月1日(土)～3月31日(月)

■賞品：

・JAL Wellness & Travel アプリ(※1)でチェックインキャンペーン：

期間中、東京 BRT 運行路線を中心にチェックインスポットを 18 か所設定します。

対象スポット 1 か所のチェックインにつき 5 マイルをプレゼントします。

・プレゼントキャンペーン：

期間中に所定の条件を達成された方の中から、JAL のマイルや港区・中央区・江東区のお土産セット、京成グループグッズなどをプレゼント。

詳しくはキャンペーン Web サイト(<https://hanechika-cp.jp/vol2/>)をご確認ください。

(※1)いつもの通勤やお買い物などで毎日積み重ねている皆さまの歩数を、JAL のマイルに交換できるサービスです。

URL：<https://www.jal.co.jp/jp/ja/jmb/wellness/>



[対象スポット]

港区

- Ⓐ 虎ノ門ヒルズ
- Ⓑ 新正堂
- Ⓒ 東京BRT新橋バス停
- Ⓓ 旧新橋停車場
- Ⓔ パナソニック汐留美術館
- Ⓕ 日本の酒情報館

中央区

- Ⓖ イバラキセンス
- Ⓗ 晴海BRTターミナルバス停(豊洲方向)
- Ⓘ Cafe NAO
- Ⓙ ららテラス HARUMI FLAG
- Ⓚ 晴海ふ頭公園
- Ⓛ 肉のたかさご

江東区

- Ⓜ ガスの科学館
- Ⓝ アーバンドック ららぽーと豊洲
- Ⓞ ホテルJALシティ東京 豊洲
- Ⓟ 有明ガーデン
- Ⓠ 豊洲 千客万来
- Ⓡ 東京BRTミチノテラス豊洲バス停

以上