

(共同リリース)

2026年4月9日
日本航空株式会社 新潟支店
株式会社たかの

JALと株式会社たかの、共同開発企画第2弾 「おぢカリ。キーマカレー」を4月19日より販売

～規格外品も含め、小千谷産カリフラワーをまるごと使用したサステナブルな商品です～



JAL新潟支店(以下、「JAL」と)と株式会社たかの(以下、「株式会社たかの」)は、「JALふるさとプロジェクト」(*1)の一環として、2023年より新潟米を使った商品の共同開発に挑戦しています。第1弾では無菌パックごはん「レモンサフランライス」(*2)を販売しましたが、このたび第2弾として小千谷産カリフラワーの旬を閉じ込めたキーマカレー「おぢカリ。キーマカレー」を4月19日(日)より発売します。

本商品は、新潟のJALふるさとアンバサダーである長谷川聖菜が、企画開発に携わりました。「白いダイヤモンド」と称される小千谷産カリフラワーの規格外品や、花蕾・茎・葉といった未利用資源を使用した、地域活性化と持続可能な未来を実現する商品です。「おぢカリ。」という商品名は、小千谷の「おぢ」とカリフラワーの「カリ」、カレーの「カリ」を組み合わせたものです。甘味と香りがスパイスと調和し、第1弾の「レモンサフランライス」との相性も抜群です。

JALと株式会社たかのは、日本一のかめどころ・新潟を盛り上げるべく、米消費拡大のための取り組みを継続してまいります。



ふるさとアンバサダー 長谷川聖菜

■商品概要

商品名称:おぢカリ。キーマカレー

販売価格:650円(税込)

販売開始:2026年4月19日(日)

販売場所: たかのオンラインショップ URL:<https://takano-niigata.jp/>
他 各小売店にて販売予定

(*1)JALふるさとプロジェクト URL:<https://japan.jal.co.jp/>

(*2)2023年7月26日付エリアニュースURL:<https://press.jal.co.jp/ja/areanews/release/202307/007528.html>

地域を元気に! 笑顔をつなぐ!
JALふるさとプロジェクト

以上