

JAL、JR西日本とユニバーサル・スタジオ・ジャパンと協業 子どもたちの体験機会創出に向けた共同施策を開始 ～3社の共創で、子どもたちと地域社会の未来を育みます～



写真左:合同会社ユー・エス・ジェイ 社長 村山 卓、
写真中央:西日本旅客鉄道株式会社 代表取締役社長 倉坂 昇治、
写真右:日本航空株式会社 常務執行役員 宮坂 久美子

このたび、JALグループは西日本旅客鉄道株式会社(以下「JR西日本」と)、合同会社ユー・エス・ジェイ(以下「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」)とともに、子どもたちが社会とつながり、心を動かす体験や挑戦する力を育む機会創出にむけた2つの共同施策を開始します。

本施策は、JR西日本とユニバーサル・スタジオ・ジャパンの連携協定(*1)における「次世代育成、地域社会への貢献、体験機会の創出」というビジョンに賛同したJALが共創パートナーとして加わったもので、子どもたちの体験機会創出によるウェルビーイング向上を目指しています。

JALとJR西日本はこれまで、「西日本エリアの社会課題解決に向けた連携強化」に関する協定を締結し、7月17日より募集を開始した二地域居住施策「西日本、二地域暮らし」をはじめ、西日本エリアの地域課題の解決に取り組んでいます。(*2)



また、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンとは長年のパートナーシップのもと、新エリアオープンを記念した特別塗装機の運航や、若年層を対象としたキャンペーン(*3)の実施など、さまざまな取り組みを共創してまいりました。

(*1)2026年7月23日付プレスリリース | JR西日本とユニバーサル・スタジオ・ジャパン 次世代育成・地域社会貢献に関する連携協定を締結
URL: https://www.westjr.co.jp/press/article/2026/07/23/page_30861.html

(*2)2026年4月30日付プレスリリース | JR西日本とJAL、「西日本エリアの社会課題解決に向けた連携強化」に関する協定を締結
URL: <https://press.jal.co.jp/ja/release/202604/009508.html>

(*3)2026年1月16日付プレスリリース | 「JALスカイメイト」×「ユニ春2026」共同キャンペーンを開催
URL: <https://press.jal.co.jp/ja/release/202601/009225.html>



こうした日頃からの結びつきを基盤として、JR西日本の広域な鉄道ネットワークや、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの人々の心を動かす体験、JALの航空ネットワークや人材・サービス等を掛け合わせることで、子どもたちが心を動かす体験や、新たな人・社会とのつながりを得るとともに、アートによる自己表現や社会への発信を通じて、自らの可能性を実感する機会を創出します。こうした体験を通じて、子どもたちの前向きな感情、社会とのつながり、挑戦する力や達成感を育み、子どもたちのウェルビーイングの向上につなげてまいります。

■施策概要

(1) 児童養護施設の子供たちに届ける特別な体験プログラム

さまざまな事情により、遠方への移動や多様な体験機会が限られやすい児童養護施設などの子どもたちを対象に、普段は得ることが難しい移動・学び・体験を一体で提供します。子どもたちの豊かな感性や好奇心を刺激し、新たな発見や学びを通じて、自らの可能性や未来への夢を描くきっかけを創出します。また、体験を通じて感じたことや未来への想いをアートとして表現し、駅や空港など社会へ発信することで、子どもたちの自己表現機会の創出と社会との新たな接点づくりにつなげます。

<実施概要>

名称	スマイル・ドリーム・プログラム(仮称)
実施時期	2027年2月
招待対象	西日本エリアの児童養護施設で暮らす子どもたち(初年度は岡山県、広島県を予定)
実施内容	移動体験:新幹線等による移動体験 プログラム:鉄道をテーマとして実施、JALならではの体験プログラムなどを検討中 パーク体験:ユニバーサル・スタジオ・ジャパンへの招待 アートワークショップ:子どもたちが自由な発想で描くアート創作 モザイクアート公開:描かれた作品をひとつのアートに集約、JR西日本の主要駅・空港、各社特設サイトにて展示・発信

(2) 寄付型オリジナルICOCAの発売

3社の連携を象徴する特別デザインのICOCAを発売し、売上額の一部を子どもたちの未来を支える活動に寄付します。ICOCAを購入するという手軽なアクションを通じて、子どもたちの応援や社会貢献につながる仕組みを構築し継続的な応援の輪を広げてまいります。JALはデザイン面での協力等を検討しています。

<商品概要>

名称	スマイルICOCA(仮称)
販売価格	1枚 2,200円(税込)
販売枚数	30,000枚
価格内訳	チャージ:1,500円(そのまま交通機関や買い物に利用可能) デポジット:500円(カード返却時に返金される預り金) 寄付金:200円(子どもたちの未来を支える活動へ全額寄付)
発売時期	2027年度内予定
発売箇所	「WESTERモール」もしくは「DISCOVER WEST mall」での販売を予定 ※販売時期、今後の調整状況により販売場所が変更になる可能性があります。
寄付先	次世代育成を目的とした子ども支援に関する機関(予定) 具体的な寄付先や寄付金額等は、詳細が決まり次第、改めてお知らせします。

日本航空はユニバーサル・スタジオ・ジャパンのオフィシャルエアラインです。

Universal elements and all related indicia TM & © 2026 Universal Studios. All rights reserved.

以上

