



JAL のコーポレートサイトが German Design Award 2018 で Winner を受賞

2017 年 12 月 4 日

第 17110 号

JAL のコーポレートサイト(URL: <http://www.jal.com/ja/>)が、German Design Award 2018 で Excellent Communications Design 部門の Web カテゴリーにて、Winner を受賞しました。

「German Design Award」は、ドイツ連邦議会の後援により The German Design Council が主催している権威ある国際的なデザイン賞です。この賞は 1969 年に創設され、世界各国の商品を対象にし、先駆的にデザインの発展に貢献する優れた商品に与えられます。また The German Design Council の推薦を受けた商品のみが受賞候補となります。

JAL はこれからもより使いやすく、JAL ブランドを体感いただけるサイトづくりを心掛けてまいります。

記

■評価のポイント(審査コメント要約)

視覚的に強烈なこのウェブサイトは、JAL を洗練された企業として表現している。

同時に、このウェブサイトのユーザーフレンドリーなデザインと素晴らしいサービスが優れたユーザーエクスペリエンスを生み出している。

■German Design Award 2018 ウェブサイトでの紹介ページ

<http://www.german-design-award.com/en/the-winners/gallery/detail/17381-japan-airlines-co-ltd.html>

■JAL コーポレートサイト概要

JAL が日本を代表する企業ブランドとして、世界のベンチマークとなることを目指したコーポレートサイトです(2016 年 9 月に全面リニューアル)。サイト来訪者が魅力を感じるコンテンツであることを前提条件とし、情報の整理や構築だけでなく、企画からビジュアル、スチールから動画の撮影、ライティングの見直しを実施しました。ビジュアルコミュニケーションの原点に帰ることで、旧態依然としたフレームワーク的なリニューアルでなく、より深く JAL のブランドを体験できるような設計思想のもとに、全体のデザインを行なっています。特にトップページのタイムラプス動画は数十種類がランダムで表示されることにより何度来訪しても飽きがこない、ずっと見ていたくなるようなホームページを目指しました。

