

(共同リリース)

2017 年 9 月 11 日

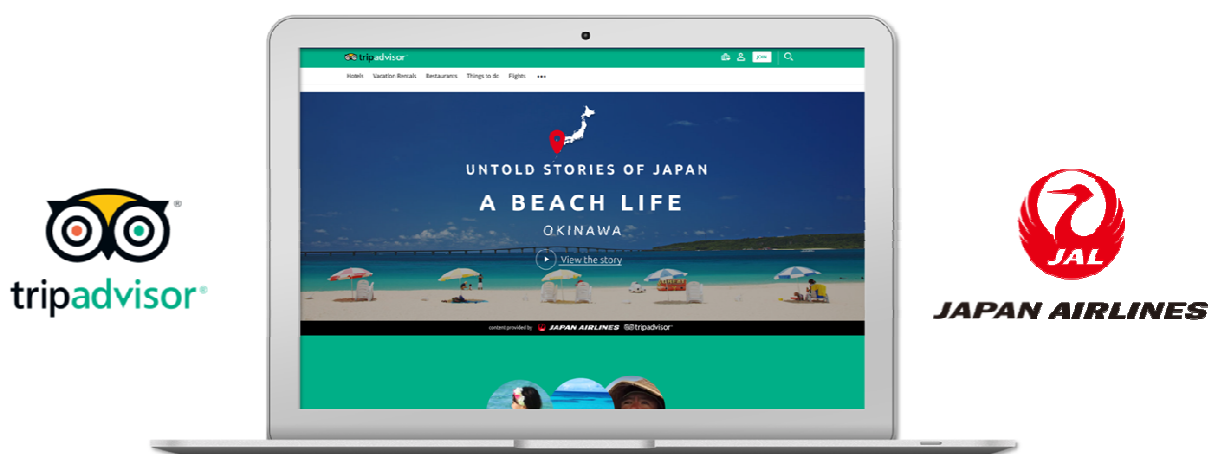
日本航空株式会社

TripAdvisor, Inc.

JAL × トリップアドバイザー、訪日旅客の国内旅行需要喚起で協業 ～日本特集サイト 'Untold Stories of Japan' で日本の知られざる魅力を発信～

日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:植木 義晴、以下「JAL」)と TripAdvisor, Inc.(トリップアドバイザー、本社:アメリカ合衆国 マサチューセッツ州、CEO:ステファン・カウファー)は、訪日旅客の増加が見込まれる 2020 年に向け、トリップアドバイザーサイト上に構築する日本特集サイトで日本の知られざる魅力を発信することで、訪日旅客の国内旅行を喚起する取り組みを共同で行います。

トリップアドバイザーのユニークセッションデータによると、世界の旅行者の日本への関心は年々高まっており、日本関連ページの閲覧者は過去 4 年間に、毎年平均 30%の増加を見せています。ただ、その閲覧先は既に認知度の高い東京・大阪・京都といった都市に偏っています。今回新たに構築する日本特集サイト 'Untold Stories of Japan(知られざる日本)' では、まだあまり知られていない日本の魅力的な各地域、都市、施設に焦点を当ててまいります。

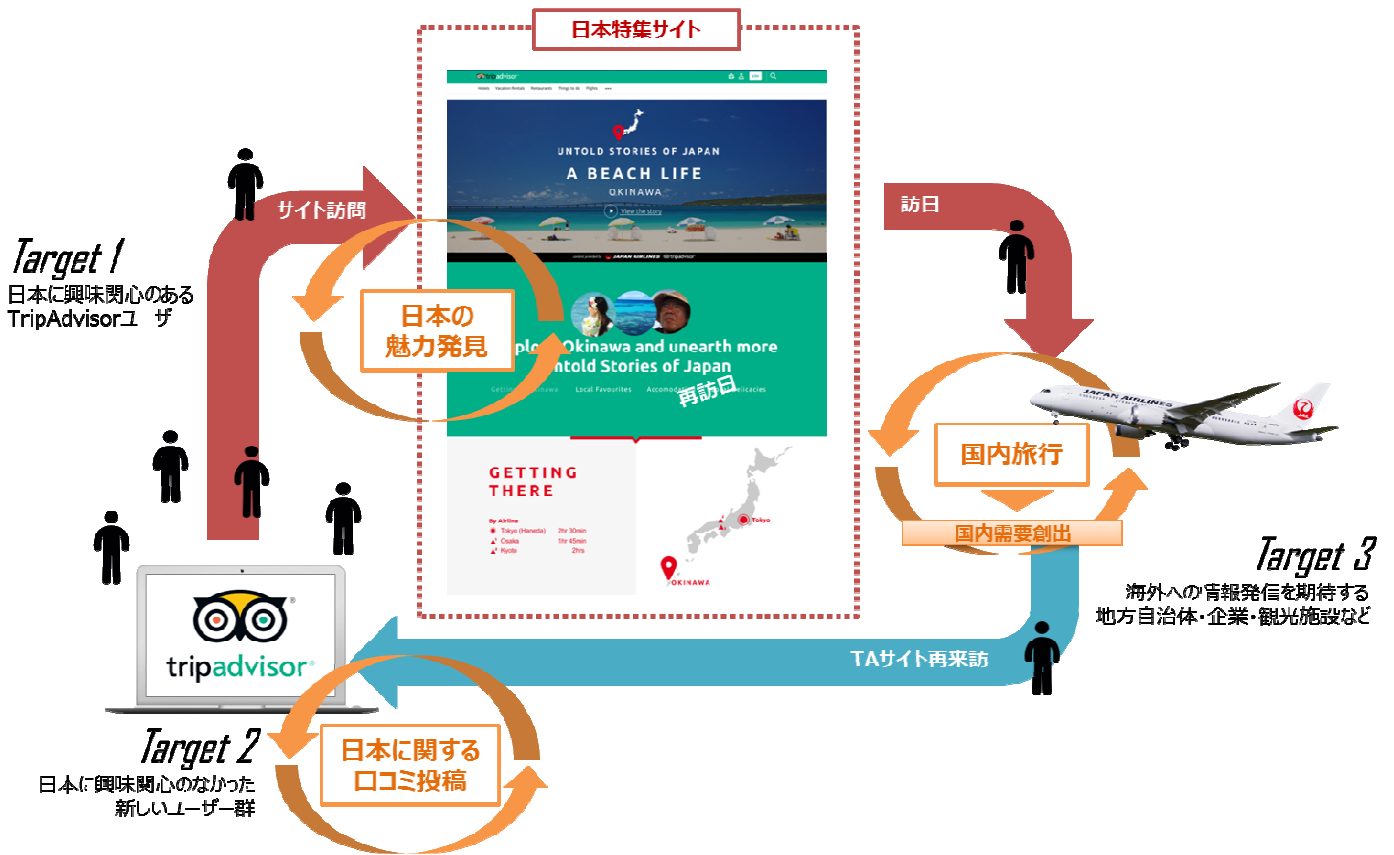


同サイトは、2017 年 10 月中旬以降の公開を予定しており、まずは東北地方、九州地方、沖縄、東京近郊の都市に焦点をあてた映像コンテンツを中心に展開します。デスクトップ、タブレット、モバイルから閲覧が可能で、英語、中国語(繁体字)、タイ語をはじめとする多言語に対応予定です。

トリップアドバイザーは 49 の国と地域でサイトを展開し、月間来訪者数は約 4 億 1500 万人にのぼる世界最大の旅行情報サイト*です。サイト上に日本特集サイトを展開することで、これまで観光庁などが課題としてきた「世界への発信力」を牽引する強力なプラットフォームとなることを目指します。(*comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide, May 2017 データより)

JAL は独自の日本コンテンツの提供ならびに情報支援等を行い、トリップアドバイザーは主にサイトの構築・運営ならびに映像コンテンツの制作を担います。両社は協力しながら 2020 年までにコンテンツを拡充し、さらには地方自治体・企業・観光施設等とも連携し、特集サイトの充実を図ってまいります。

また、今回の協業により、JAL は訪日旅客専用運賃である「JAL Japan Explore Pass」を紹介することで国内線事業収益力の強化を、トリップアドバイザーは訪日旅客に対する更なる情報の充実を図ります。



1
映像を活用したダイナミックな専用コンテンツ
で各地の知られざる魅力を発信

2
位置情報と交通関連情報

3
現地の様々な観光施設やホテル、
アクティビティ情報

4
訪日外国人専用運賃、
JAL Japan Explorer Passの情報

5
協賛可能なコンテンツ枠