

(共同リリース)

2018 年 10 月 15 日
株式会社 ITADAKIMASU FINE FOOD
株式会社 Double Doors
日本航空株式会社

生鮮品や特産品の新たなマーケット創出に向け提携 ～ITADAKIMASU、Double Doors、JAL、3 社で新たな取り組みに合意～

株式会社 ITADAKIMASU FINE FOOD(本社:大阪市北区、代表取締役社長:中島 大介、以下「ITADAKIMASU」)、株式会社 Double Doors(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:杉本 正人、以下「Double Doors」)、日本航空株式会社(本社:品川区東品川、代表取締役社長:赤坂 祐二、以下:「JAL」)の3社は、地域の食品や特産品の共同マーケティングおよびバリューチェーン全体の最適化により、生産者と消費者に新たな価値を提供する取り組みを開始することで合意しました。

具体的には「ITADAKIMASU」が大阪なんばに開店するフードホール(*)において、商品発掘・企画、チャンネル構築などのマーケティングや輸送・販売の最適化などにつき業務提携します。

(*)2018 年 10 月 17 日に南海電鉄なんば駅隣接地に開業する「なんばスカイオ」に、プロフェッショナルが厳選した安全安心な国内産の食材を「食べて」「買って」楽しむ新感覚の店舗がオープン。その場で食べるだけでなく食材を買って帰ることも出来る新しいスタイルです。

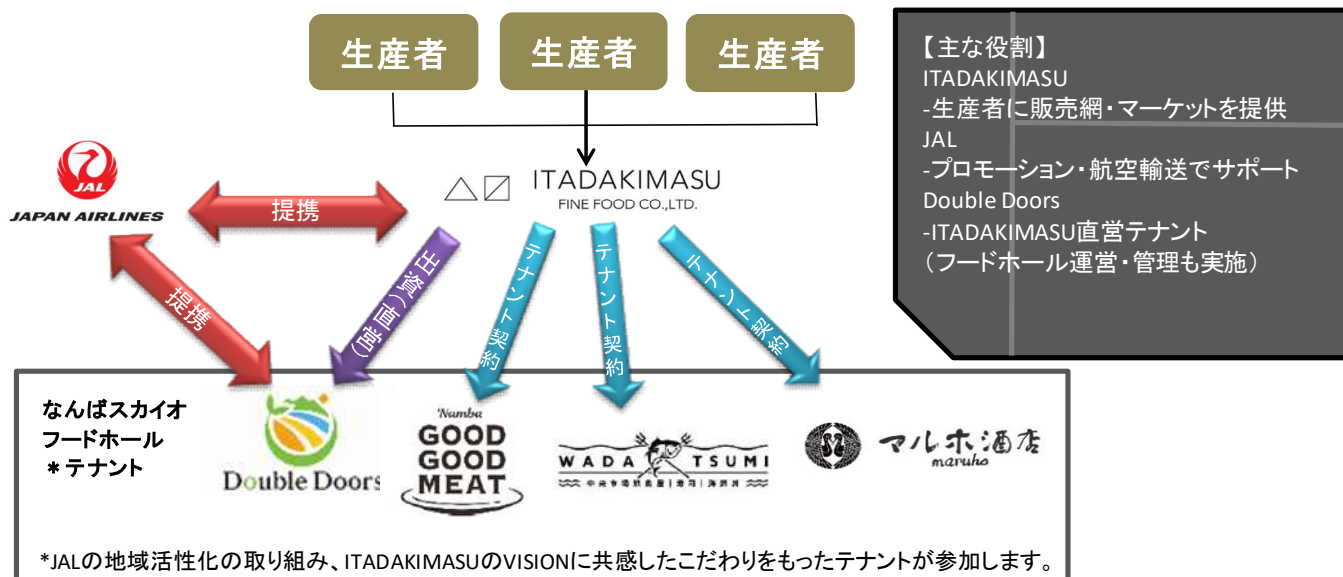
URL: <http://www.itadakimasufoodhall.jp>



(フードホールイメージ)

今回の提携を通じて3社は、それぞれの得意分野を組み合わせることで、日本各地の生産者と消費者の橋渡しに貢献してまいります。

【提携概要図】



以上

【参考】

＜提携各社＞

(1) 株式会社 ITADAKIMASU FINE FOOD

「日本のほんまもんを国内外の皆さまへ」を VISION に 2016 年に開業。店舗運営事業のほか、食品輸出コンサルタント事業などを行っています。

URL: <https://itadakimasu-ff.com/>

(2) 株式会社 Double Doors

「生産者と消費者を旅と食を通じて繋ぎたい」を VISION に株式会社 ITADAKIMASU FINE FOOD と農業生産法人株式会社日本のひなた第 1 号が共同出資し設立しました。日本全国から直送する生産者の顔が見える野菜、フルーツや地方産品を ITADAKIMASU FOOD HALL にて提供するほか、EC サイト「FOOD JOURNY 47」の運営、国内外への卸売を行い、地域活性化に貢献します。

URL: <http://www.double-doors.jp/>

(3) 日本航空株式会社

1951 年創業、JAL は日本に生まれ、日本に育てていただいた航空会社です。その感謝の気持ちと決意を胸に、「世界で一番お客さまに選ばれ、愛される航空会社」になれるよう、これからも日本の翼として、日本と世界の空をつなぎ続けてまいります。

＜テナント各社＞

「GOOD GOOD MEAT」: 西宮市・苦楽園の人気店が大阪初出店。九州阿蘇で牧草を中心に放牧飼育された「阿蘇牧草和牛」や十勝の自社牧場で放牧飼育された「十勝放牧豚 ZETTON」など、厳選した赤身肉を中心にステーキやローストビーフ、お肉料理をお楽しみいただけます。

「WADATSUMI」: 大阪市中心卸売市場の仲卸が初出店。市場のプロが厳しく目利きした日本各地の旬の魚が毎日直送されてきます。一般にはお目にかかれないような魚介も美味しく提供します。

「マルホ酒店」: 明治創業の老舗酒店。豊富な樽生クラフトビール、日本酒をはじめ、さまざまな種類のお酒をご用意しています。クラフトビールや日本酒を好きになるきっかけの一杯を提供し、お酒を選ぶ楽しみと、初めてのお酒を飲むワクワク感を伝えます。