



JAPAN AIRLINES



報道関係者各位

プレスリリース情報

解禁日時：2024年11月6日

日本航空株式会社

Lime 株式会社

電動マイクロモビリティによる移動価値向上に向けて日本航空と Lime が協業

～マイルがたまるサービスやポートの拡充により、持続可能なラストワンマイルの移動手段の提供を目指します～

日本航空株式会社(東京都品川区、代表取締役社長、グループ CEO 鳥取三津子、以下「JAL」) と Lime 株式会社(東京都港区、カントリー・マネージャー兼アジアパシフィック地域統括責任者 テリー・サイ、以下「Lime」) は、電動マイクロモビリティの普及を通じて、都市部や地域・観光地でのラストワンマイルの課題解決と持続可能な移動手段の実現に貢献していきます。

【取り組み概要】

1. 国内航空会社で初となる、電動マイクロモビリティのシェアリングサービスでマイルがたまるサービスを開始します。
 - ・ Lime を利用するたびに、JAL のマイルが 100 円につき 1 マイルたまります。
2. JAL のネットワークを活用し、各地での Lime のポート設置をサポートします。
 - ・ 11 月 7 日より那覇市内に 40 ポートを設置、今後も国内での更なる拡大を目指します。
3. 自治体・企業・観光地向けに、Lime として初めて日本での車両レンタルサービス事業を展開します。



左：日本航空株式会社 執行役員 イノベーション本部長 鈴木隆夫

右：Lime 株式会社 カントリー・マネージャー兼アジア太平洋地域統括管理者 テリー・サイ

■背景

日本では、都市部での交通渋滞や観光客の増加に伴う移動手段の供給不足、また、都市部以外では公共交通機関が十分に行き届かないラストワンマイルの課題が顕在化しており、また、環境負荷の低い移動手段の確保が求められています。このたび、JALとLimeは、カーボンフリーで持続可能な未来を創造するミッションの下、次世代のクリーンな移動手段として電動マイクロモビリティの普及を目指し、業務提携を行うこととなりました。

■取り組み内容について

1. 国内航空会社で初となる、電動マイクロモビリティのシェアリングサービスでマイルがたまるサービスを開始
JAL マイレージバンク会員（以下、JMB 会員）を対象として、国内での電動マイクロモビリティの利用で 100 円につき 1 マイルがたまります。さらに、提携開始を記念して、12 月 31 日までの間、以下の 2 つのキャンペーンを実施します。
 - ① Lime×JAL 初回利用キャンペーン：Lime アプリに、JMB 会員情報を登録いただいた後、初めてサービスをご利用された方に通常のマイルに加えて、100 マイルをプレゼントします。
 - ② ダブルマイルキャンペーン：対象期間中は通常のマイルの 2 倍のマイル (100 円につき 2 マイル) を積算します。

< Lime アプリの JMB 会員情報の登録 >



JAL マイレージバンク Lime 特設ページ <https://www.jal.co.jp/jp/ja/jmb/lime/>

Lime アプリダウンロード <https://limebike.app.link/LimeWebsiteAppDownloadMM>

2. Lime の各地でのポート設置の拡大を JAL がサポート

JAL は Lime がサービスを展開する地域において、電動マイクロモビリティのポート設置の拡大を支援します。

第一弾として、11 月 7 日 (木) より、沖縄県那覇市内にて 40 ポートを設置、180 台の電動マイクロモビリティを配備したサービスを開始します。



JAPAN AIRLINES



3. 自治体・企業・観光地向けにレンタルサービスの展開

観光地での回遊性の向上や新たな楽しみ方の提供等、各地でのニーズに合わせた、車両レンタルサービスを Lime として初めて日本で展開します。JAL は各地での展開をサポートします。また、安全性向上に向けて努力義務となっているヘルメット着用を推進するなど、利用者への啓発活動を共に行います。

これからも、JAL と Lime は、持続可能な移動手段の普及を図り、地域の移動手段の維持・拡充を目指すことで、豊かでサステナブルな社会の実現に取り組んでまいります。

<参考情報>

■Lime 会社概要

会社名：Lime 株式会社

本社所在地：東京都港区虎ノ門 4 丁目 3 番 1 号 城山トラストタワー9 階東京赤坂法律事務所・外国法共同事務所内

設立：2019 年 8 月 15 日

代表者：テリー・サイ

HP：<https://www.li.me/ja-jp/>

Lime（ライム）とは

Lime は、街中に設置されたポート（駐輪場）にある電動マイクロモビリティを、専用のアプリから予約して乗車し、目的地の近くにあるポートに返すことができるシェアリングサービスです。電動モビリティのシェアリング事業世界最大手として、Lime は都市と連携して 5 マイル（約 8 キロ）未満の移動に電動アシスト自転車や電動キックボードを提供し、現在までに世界 5 大陸・280 都市以上で 6 億回以上の乗車実績があります。Lime のミッションは、「電動マイクロモビリティを公共交通手段として発展させ、カーボンフリーでサステナブルな未来をつくること」であり、自家用車に代わる次世代のクリーンな移動手段の選択を促進しています。

*Time 誌「最も影響力のある企業 100 社」や Fast Company 誌「Brands That Matter（重要なブランド）」に選出されています。

<参考プレスリリース>

「世界最大手のマイクロモビリティ「Lime」が日本でサービス開始。国内初の座って乗る『電動シートボード』も提供、また業界初の「ヘルメットセルフイ」機能を搭載、8 月 19 日より都内 6 エリアで利用可能」（2024 年 8 月 19 日）

URL：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000147507.html>

「Lime と三井住友海上が安全な電動マイクロモビリティの普及に向けて協業」（2024 年 9 月 6 日）

URL：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000147507.html>