

(共同リリース)

2019年10月30日  
日本航空株式会社  
株式会社野村総合研究所

## JAL と NRI の合弁会社「JAL デジタルエクスペリエンス」、 パートナー企業と提携し、会員サービスを開始します

～AI が旅好きな人の特徴を推定し、一人一人に合わせたサービスを提案～

日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:赤坂祐二、以下「JAL」)と株式会社野村総合研究所(本社:東京都千代田区、代表取締役会長兼社長:此本臣吾、以下「NRI」)が2019年2月4日に設立した合弁会社「JAL デジタルエクスペリエンス」(\*1)は、このたび、多様な業界のパートナー企業と提携しました。また、新たな会員組織「CLASS EXPLORER(クラス・エクスプローラー)」を創設し、10月30日より会員サービスを開始します。

(\*1)2019年2月4日付共同リリース「日本航空と野村総合研究所、共同出資会社『JAL デジタルエクスペリエンス』を設立」参照  
URL: <https://press.jal.co.jp/ja/release/201902/005047.html>

JAL デジタルエクスペリエンスと提携パートナー企業は、JAL が得意とする旅を基軸にしなが、そこに留まらない新しい体験型サービスを共創します。また、NRI が得意とするデータ・アナリティクスやAI(人工知能)を活用し、従来は対面でコンシェルジュが対応していたような「一人一人の潜在ニーズに合わせてサービスをお見立てする」という業務をデジタル化することで、提携パートナー企業を含めたデジタルトランスフォーメーション(デジタルによるビジネスの変革)の実現を目指します。さらに、サービスを提案する過程においてお客さまの興味関心を分析し、デジタルマーケティングを高度化させ、今後のサービス向上につなげていきます。



コンセプト紹介



体験例(写真はイメージです): 幻のワイナリー訪問、船上プライベートパーティ、南極クルーズ、JAL 協賛アスリートとの交流会、など

JALとNRIは、本サービスを通じて航空事業のみならずさまざまな生活シーンでの顧客エンゲージメントを強化するとともに、その成果を航空事業におけるデジタルトランスフォーメーションへも反映させていきます。

### 会員サービス概要

- 会員組織名称: CLASS EXPLORER(クラス・エクスプローラー)
- コンセプト: 知的好奇心を失わず、未知の体験を求めて旅する「エクスプローラー(冒険者)」に、人生を豊かにする新しい体験を提案する
- 入会について: JAL をご愛顧いただいているお客さまの中から、上記の「エクスプローラー」であると AI が推定した方を対象に、順次インビテーションをご送付

## 提携パートナー企業(五十音順)

- 朝日航洋株式会社
- 株式会社 R-body project
- 株式会社 一休
- 株式会社 ヴィノスやまざき
- 株式会社 エスエムダブリュ・ジャパン (SieMatic)
- SBI ウェルネスバンク株式会社
- 株式会社 オークラ ニッコー ホテルマネジメント
- 株式会社 カッシーナ・イクスシー
- 株式会社 ゴルフダイジェスト・オンライン
- 株式会社 GDO ゴルフテック
- 株式会社 ジャルパック
- 株式会社 SKYTREK
- 株式会社 せとうち LTK トラベル
- 株式会社 Seven Signatures International
- 株式会社 帝国ホテル
- 野村証券株式会社
- NOMON 株式会社
- ミニメイド・サービス株式会社
- メルセデス・ベンツ日本株式会社
- ヤマハ発動機株式会社
- 郵船クルーズ株式会社
- 株式会社 リビエラリゾート
- 株式会社 ワイナックス

以上