

(共同リリース)

2024 年 10 月 17 日

日本航空株式会社

星野リゾート

**10月17日より、星野リゾート & 日本航空が共同で
地方におけるインバウンド需要拡大に向けた取り組みを実施します**
～オーバーツーリズムの解消と地域活性化に取り組めます～



JAPAN AIRLINES



王道 vs. 穴場 (All-time Favorite vs. Hidden Gems) キャンペーン

日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長 グループ CEO:鳥取三津子、以下「JAL」)と星野リゾート(本社:長野県北佐久郡、代表:星野佳路)は、訪日観光客に向けた「王道 vs 穴場キャンペーン」を実施します。両社が連携したキャンペーンを通じて、日本の魅力的な観光資源の眠る大都市圏外に観光客を誘客することでその素晴らしさを伝え、オーバーツーリズムの解消に向けて取り組むとともに地域活性化に貢献します。

観光庁が毎年実施する宿泊旅行統計調査によると、2023年の外国人延べ宿泊者数は全国で約1億1775万人を突破し、新型コロナウイルスパンデミック前の2019年を上回る結果となりました。しかし、都道府県別では、宿泊者数の上位5都道府県(東京都、大阪府、京都府、北海道、福岡県)で全体シェアの約73%を占め、宿泊を伴って地方に旅をする訪日観光客は少数にとどまっています。

JALと星野リゾートは、訪日観光客の関心が高い「桜」「祭り」「紅葉」「雪」「自然・アクティビティ」のコンテンツを切り口に、多くの訪日観光客に愛されているデスティネーションである「王道」観光地と、海外では認知度が低いものの素晴らしい素材を有する「穴場」観光地を特設サイトで紹介するとともに、両社のオウンドメディアで継続的に発信します。また、国内外に向けてそれぞれ Instagram 投稿キャンペーンを実施し「海外に伝えたい」「実際に訪れてよかった」知られざる日本の地方の魅力の発信を促します。さらに、訪日観光客向けに JAL の航空券と星野リゾートが運営する一部施設を組み合わせたパッケージプランの予約を開始します。

1. 「王道 vs. 穴場(All-time Favorite vs. Hidden Gems)キャンペーン」特設サイトを開設

特設サイトでは、「桜」「祭り」「紅葉」「雪」「自然・アクティビティ」を切り口に、訪日観光客にとって「王道」と「穴場」の観光地を紹介します。

特設サイト URL: <https://www.jal.co.jp/ar/en/guide-to-japan/vacation-packages/featured/jal-hoshinoresorts-collaboration/> (※例: アメリカサイト)

<紹介コンテンツの一例 | 桜>



王道:京都市 星のや京都



穴場①:長門市 界 長門

王道 : 京都市(京都府)

8世紀後半から19世紀に至るまでのほとんどの間、日本の都であった京都には、現在も多くの文化遺産が現存しています。古都・京都のあちこちで、歴史的な街並みや寺社仏閣と桜を一緒に鑑賞することができます。

穴場① : 長門市(山口県)

江戸時代に歴代の藩主が湯治に訪れていた歴史ある温泉地である長門湯本。温泉街の中心を流れる音信(おとずれ)川沿いの桜並木を、散策しながら鑑賞することができます。音信川に設えられた川床テラスでゆっくりとくつろぎ、夜にはライトアップを楽しむこともできます。

穴場② : 弘前市(青森県)

約 2,600 本の桜が咲き誇る弘前公園。桜のトンネルや夜間のライトアップはもちろん、散った花びらに外濠が埋め尽くされる「花筏(はないかだ)」は必見です。

2. JAL 訪日ダイナミックパッケージにて宿泊プランを販売

商品名 : JAL 訪日ダイナミックパッケージ(旅行企画・実施:株式会社ジャルパック)

Web サイト : [特設サイト](#)にて販売

販売開始 : 2024年10月17日～

旅行対象期間 : 2024年12月1日～ ※終了時期未定

宿泊施設 : トナム ザ・タワー、リゾナーレトナム、青森屋、奥入瀬溪流ホテル、界 津軽、星のや富士、界 アルプス、星のや京都、界 出雲、界 玉造、界 長門、界 雲仙、界 霧島、星のや沖縄、西表島ホテル、星のや竹富島、リゾナーレ小浜島

販売対象地域 : 日本国外

3. 日本国内居住者向け Instagram フォトキャンペーンを開催

海外から日本に訪れる方々に伝えたい、日本の地方の魅力を紹介するフォトキャンペーンを開催します。大都市圏外に眠る知られざる名所を撮影し、エントリーしてください。

<キャンペーン名称>

伝えよう！隠れた日本の魅力 ～ Share Japan's Hidden Gems Photo Campaign ～

<応募方法>

- ① Instagram で JAL 公式アカウント「@japanairlines_jal」と星野リゾート公式アカウント「@hoshinoresorts.official」をフォロー
- ② ハッシュタグ「#japanhiddengems」を付けて、写真を投稿。写真にはぜひ場所情報を記載してください。

<キャンペーン概要>

応募期間 : 2024 年 10 月 17 日(木)～2025 年 2 月 28 日(金)
応募資格 : 日本国内に居住している方
表彰 : 最優秀賞 1 名様 JAL 機内誌 SKYWARD での掲載
JAL グループ国内線ペア往復航空券、星野リゾート国内施設ペア宿泊券
優秀賞 3 名様 JAL 機内誌 SKYWARD での掲載
その他諸条件など、詳しくは JAL と星野リゾートの Instagram 共同投稿をご確認ください。

4. 訪日観光客向け Instagram フォトキャンペーンを実施

実際に訪れてよかった日本の地方をテーマに、Instagram への投稿を促すフォトキャンペーンを実施します。

<キャンペーン名称>

Discover Japan's Hidden Gems Photo Campaign

<応募方法>

- ① Instagram で JAL グローバル公式アカウント「@japanairlines」と星野リゾート公式アカウント「@hoshinoresorts.official」をフォロー
- ② ハッシュタグ「#japanhiddengems」を付けて、写真を投稿。写真にはぜひ場所情報を記載してください。

<キャンペーン概要>

応募期間 : 2025 年 3 月 20 日(木)～7 月 31 日(木)
応募資格 : 日本国外に居住している方
プレゼント内容 : JAL グループ国際・国内線ペア往復航空券、星野リゾート国内施設ペア宿泊券 1 組 2 名様
その他諸条件など、詳しくは JAL と星野リゾートの Instagram 共同投稿をご確認ください。
※ キャンペーン内容は変更になる可能性があります。

以上