

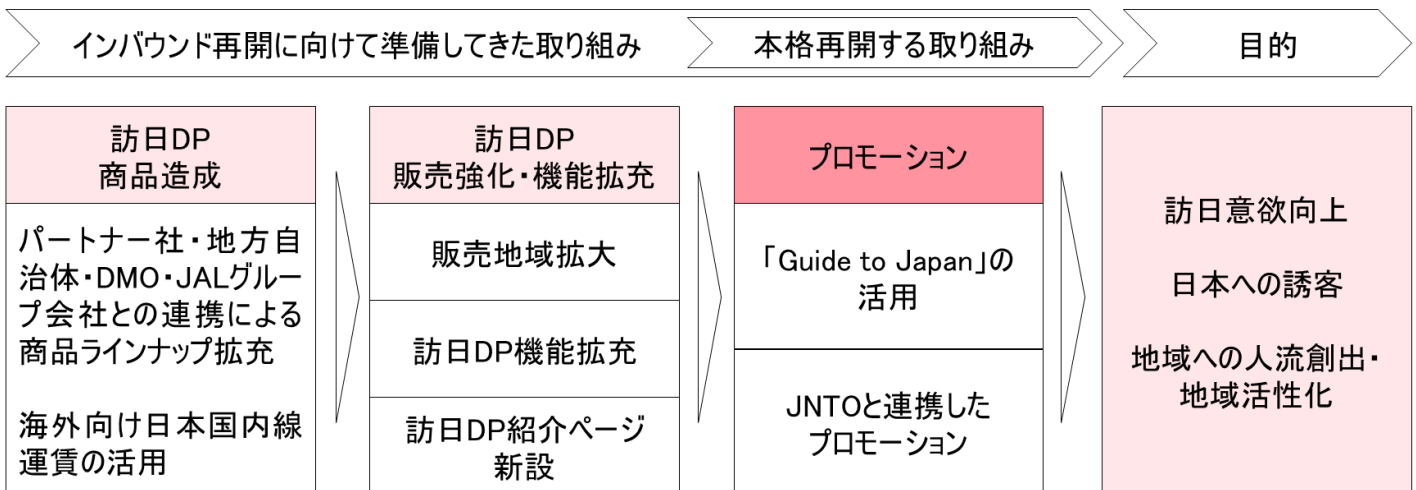


## インバウンド再開に向け訪日ダイナミックパッケージなどを拡充、 日本政府観光局(JNTO)などと連携し、訪日誘客を本格化します

JALグループは、訪日外国人旅行(インバウンド)受け入れの本格再開に備えて、2017年1月に発売を開始したJAL訪日ダイナミックパッケージ(ブランド名:「Japan Airlines Vacations」、企画・実施:ジャルパック、以下「訪日DP」)について、パートナー社や地方自治体・DMOの皆さまなどと連携しながら商品ラインナップを着実に拡充し、また、販売対象地域をコロナ前の2倍となる11地域へ拡大するなど、内容の拡充に努めてまいりました。

このたび、水際対策緩和に伴い、訪日外国人向け情報案内サイト「JAL Guide to Japan」の活用や日本政府観光局(JNTO)との連携によるキャンペーンを通じて、訪日外国人旅行客に向けたプロモーションを本格再開し、訪日意欲の向上を図ります。

JALグループは、「世界と地域をつなぐ」「人と人をつなぐ」を目標に、地域への誘客を念頭においた地域活性化への貢献および観光需要の回復に努めるべく、今後もさまざまな取り組みを推進してまいります。



### ■ 訪日 DP の内容拡充

#### ＜商品造成＞

JALグループは、パートナー社・地方自治体・DMO・JALグループ会社と連携し、訪日DPの旅行商品の拡充に努めております。現時点で、コロナ前の2019年12月と比較して8倍となる16社と連携しており、ホテル数は約1万軒、アクティビティ数は約3千プランの商品を取り揃えております。これにより、航空便、宿泊、アクティビティのほか、JRパス、高速バス、レンタカーなども訪日DPの予約サイトで同時に購入する事ができるように改善を行いました。また、インバウンド再開に向けて、アフターコロナを見据え密を避けた旅行形態であるアドベンチャーリズム(AT)商品の展開や、海外のお客さまに人気のスキーやダイビングなどのツアー設定、そして2次交通やSIMカードなど旅に欠かせないサービスをご提供するなど、各地方の特色を生かした旅行素材も活用しながら多様な価値観に応じた商品ラインナップの拡充を行ってきました。

これらの商品とJAL国内路線ネットワークの30都市以上にアクセス可能な海外向け日本国内線運賃「JAL Japan Explorer Pass」を組み合わせることで、海外のお客さまの地域への利便性を高め、地域の活性化につながられるよう、今後も関係者の皆さまのご協力を得ながら取り組んでいきます。



### 連携先(一例)

パートナー社名	商品の魅力
ジャパン・トラベル株式会社	日本の魅力を世界に発信するメディアであり、訪日トラベルエージェンシーも運営し、訪日旅行に精通した商品を提供
株式会社北海道宝島旅行社	北海道の宝とも言えるコンテンツを生かしたオリジナリティあふれる商品
四国ツアーズ株式会社	四国4県に特化した魅力的なコンテンツ
株式会社ワールドツアープランナーズ	日本有数のダイビングスポットをベテランガイドがご案内するプライベートダイビング
株式会社SmartRyde	各空港から主要都市だけではなく、近郊エリアも網羅。お客さまのご希望に合わせた送迎サービス
西武トラベル株式会社	アニメファンに人気の秩父や所沢、小江戸と呼ばれる川越、人気の箱根・伊豆エリアまで幅広いラインナップ
マリオット・インターナショナル	マリオットグループの中でもインバウンドに人気の都市でセレクト
グループ会社名	商品の魅力
株式会社JAL JTAセールス	沖縄(本島、離島)の魅力を満喫できる豊富な商品数
株式会社JALイービーシー	連携の第一歩としてSIMカードの販売を開始。ツアーと一緒にご購入のお客さまには、成田、羽田、関西空港のJALABCカウンターでお渡し。

### <販売地域拡大・機能拡充>

訪日 DP の販売地域について、2017 年 1 月発売時はタイの 1 地域からのスタートでしたが、2022 年 9 月末現在、11 地域(\*1)での販売が可能となっており、今後も順次拡大していきます。

また、発売開始時はフライトとホテルの提供のみでしたが、訪日 DP システムの機能性を高め、JR パス・レンタカー・オプションツアー販売など、幅広くお客さまのご希望に応えられる機能を追加しております。

(\*1) 東南アジア(タイ・シンガポール・ベトナム・マレーシア・インドネシア)、東アジア(ソウル 釜山・香港)、北米・カナダ(アメリカ・カナダ)、オセアニア(オーストラリア)、ヨーロッパ(イギリス)

### <訪日 DP 紹介ページの新設>

海外のお客さまに JAL 訪日 DP 商品の魅力を知っていただくため、「JAL の訪日 DP とは？」をご紹介するページを新設しました。ラインナップの豊富さやパッケージでの手配による利便性、そしてカスタマーサポートサービスの紹介など、初めてサイトをご覧になるお客さまにもわかりやすい表現を心掛けました。

URL: <https://www.jal.co.jp/ar/en/guide-to-japan/jal-vacations/>

## Why JAL Vacations?



### BUILD YOUR DREAM ITINERARY

Find the best flights, choose from a wide selection of incredible hotels and add exciting activities.



### SAVE WHEN YOU BOOK YOUR AIRFARE & ACCOMMODATIONS TOGETHER

Looking for the best value? Book your flights, accommodation, and activities as a package to save time and money.



### DISCOVER UNIQUE STAYS AND ATTRACTIONS

JAL Vacations has access to superb accommodation and attractions. Book your vacation package to add these extraordinary sights to your itinerary.



### ORGANIZE YOUR JOURNEY WITH RELIABLE SUPPORT

JAL Vacations customer service team members are here to help make your journey as seamless as possible. Get assistance so you can travel with confidence.





## ■プロモーションについて

＜Guide to JAPAN ページによる魅力紹介＞

訪日外国人向け情報案内サイト「JAL Guide to Japan」は、インバウンド再開に向けて、コンテンツを検索しやすくユーザーエクスペリエンスを改善するなど、シンプルなサイト構造にリニューアルしました。日本国内観光プランや体験コンテンツコラムなど、地域の魅力的な商品をプロモーションする最適なツールとなっており、今後、各自治体と協力した情報発信において、積極的に活用していきます。



URL : <https://www.jal.co.jp/ar/en/guide-to-japan/>

＜日本政府観光局(JNTO)との連携によるプロモーション＞

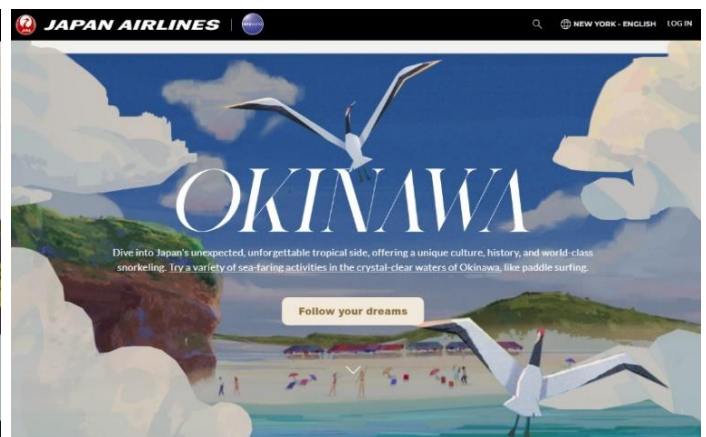
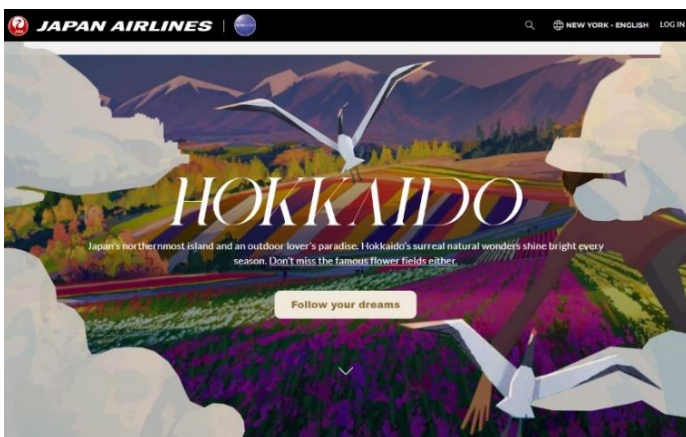
インバウンドの再開に向け、訪日意欲の向上や日本への誘客を図るため、日本政府観光局(JNTO)と連携した訪日誘客プロモーション事業を主要訪日市場で実施しています。

「Where Dreams Go」というコンセプトのもと、どこに旅行へ行くか夢見ている海外の旅行意欲者に対して、地域の美しい風景や自然をモチーフにしたアニメーションを通じて訪日旅行への高揚感や日本で体験できる魅力をイメージ豊かに表現し、訪日意欲を喚起してまいりましたが、今般、訪日外国人の個人旅行解禁が発表されたことから、今後は訪日旅行の予約・発券につながるプロモーションも行っていきます。

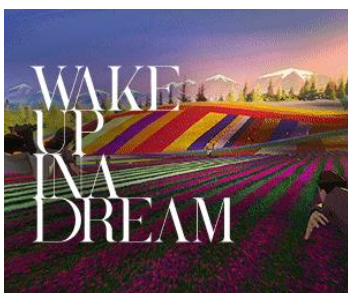
JAL が持つ国際ネットワークを活かし、主要訪日市場において各種媒体でプロモーションを行うとともに、国内路線のネットワークを活かし、訪日 DP を活用したインバウンドの地域誘客を図ります。

URL : <https://www.jal.co.jp/ar/en/guide-to-japan/where-dreams-go/>

訪日訴求の PR 動画 : <https://youtu.be/HnkjNd-MCWU>



サイトイメージ



広告イメージ

以上