

JR東日本とJALの地域未来創生戦略

別紙

両社が連携することで実現し得る価値の創出

3つの創出

広域観光モデル

立体型観光の推進

復興ツーリズムの推進



鉄道と航空をシームレスにつなぐ移動体験の検討、実証実験

インバウンドプロモーション、コンテンツ開発



快適でシームレスなサービスに感動する暮らしを提供



関係人口・定住人口

「つながる、二地域暮らし」



「東日本、二地域暮らし(仮称)」



「ご当地Suica」サービス開始



新たなマーケット

JAL de はこビュン



手荷物サービスの連携による旅行者の負担の低減

地域産品の高付加価値化



現在

・ ・ ・ ・ 2026年度

・ ・ ・ ・ 2027年度

未来をデザイン

別紙 記者会見の様子

