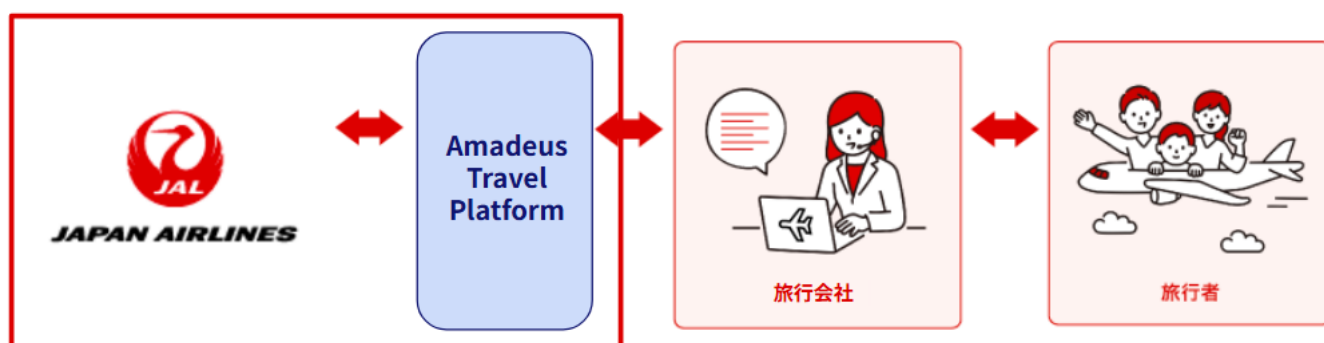


(共同リリース)

2026年9月24日  
日本航空株式会社  
Amadeus IT Group, S.A.,

## **AmadeusとJAL、世界26カ国・地域にてNDCによる航空券販売を開始** ～旅行会社販売のDX推進による顧客体験の向上を実現します～

Amadeus IT Group, S.A. (本社: スペイン、以下「Amadeus」) と日本航空株式会社 (本社: 東京都品川区、以下「JAL」) は、「Amadeus Travel Platform」を通じたNew Distribution Capability (以下「NDC」) コンテンツのグローバル展開を、2026年10月(\*1)から開始します。「Amadeus Travel Platform」を通じたNDCの航空券販売は、日本の航空会社として初めての取り組みです。



NDCとは、IATA (国際航空運送協会) によって策定された、航空券および付帯サービス等の情報の受け渡しを行うための次世代通信規格です。JALは、2020年よりNDCを通じた航空券販売を開始しておりますが、(\*2) 今回の「Amadeus Travel Platform」との連携により、世界26カ国・地域における旅行会社にて、NDCを活用したJALグループ航空券の取り扱いが順次可能となります。これにより、JALと旅行会社、お客さまをつなぐ送受信データ量の飛躍的な向上を可能とし、これまでよりもタイムリーかつお客さまのニーズに合わせたきめ細やかで柔軟な商品・サービスをご提供することで、お客さまの体験価値向上を実現してまいります。

JALとAmadeusは、両社の強固なパートナーシップを基盤として、旅行業界のDXを推進することでお客さまのさらなる体験価値向上を図るとともに、旅行業界に新たな価値を提案してまいります。

なお、JALグループのNDCを通じた航空券販売について、特設Webサイトを開設します。最新の接続先情報など、詳細は下記URLよりご確認ください。

<JAL NEW DISTRIBUTION CAPABILITY> URL: <https://www.ndc.jal.com/>



(\*1) 国際線航空券が対象。日本地区は10月1日から、海外地区は10月13日から販売開始。

(\*2) 2020年2月6日付プレスリリース | 予約発券データの新しい標準規格「NDC」を導入し、旅行会社を通じた販売を強化・拡大します

URL: <https://press.jal.co.jp/ja/release/202002/005478.html>



**JAPAN AIRLINES**

**amadeus**

■両社コメント

日本航空株式会社 取締役専務執行役員 路線事業本部長 レゲット・ロス

Amadeus Travel Platformと接続し、NDC経由で世界中のお客さまにJALグループの航空券をお届けできるようになることを、心より嬉しく思います。お客さまの利便性、顧客体験の向上に資する取り組みとして、JALは今後も新たなテクノロジーを積極的に導入し、リテーリング変革を推進してまいります。

Amadeus IT Group S.A

Executive Vice President, Travel Unit and Managing Director of APAC, Javier Laforgue

JALがリテーリング戦略を推進し、Amadeus Travel Platformを通じてNDCオファの提供を開始するにあたり、その取り組みを支援できることを大変嬉しく思います。[NDC](#)は、より現代的で顧客中心の旅行販売を実現するための重要な基盤です。本協業は、世界中の旅行会社および旅行者の皆さまに利益をもたらす変革を拡大していくという、両社共通のコミットメントを示しています。

以上