



**JAL、パスポート申請費用の引き下げに合わせた**  
**「もっと！海外へ」連携キャンペーンを実施**  
 ～総額570万マイルをプレゼント、夏の海外旅行を応援します～



JALグループは、「移動を通じた関係・つながり」の拡大に向けて、国内間だけでなく、海外と日本とをつなぐインバウンド・アウトバウンド需要の促進に取り組んでいます。

近年のインバウンド旅客数は過去最高を更新する一方で、日本人の海外渡航者数は未だコロナ禍前の水準に至っていません。また、日本人のパスポート保有率は18.4%(\*1)に留まっており、若年層の“海外離れ”が囁かれています。国際的視点をもつグローバル人材育成のためにも、海外渡航への機運醸成が求められています。

このような状況を受けて、外務省は2026年7月1日よりパスポートの手数料引き下げを決定しました。日本の航空会社として、JALグループも日本人の海外渡航を推進すべく、「もっと！海外へ」キャンペーン(\*2)と連携した3つの施策を実施します。官民一体となって、2026年夏の日本人の海外渡航をサポートしてまいります。

■「もっと！海外へ」3つの連携施策

(1)特設サイト「もっと！海外へ」の開設

JATAの「もっと！海外へ」キャンペーン(\*2)に合わせ、特設サイトを開設します。マイルが当たるキャンペーンや国際線航空券のセール情報、ツアー商品などをご紹介します、お客さまの海外旅行を多角的にサポートします。  
 URL:<https://www.jal.co.jp/ip/ja/inter/recommend/motto-kaigai/>

(2)最大15万マイルのプレゼントキャンペーン

キャンペーン専用サイトからエントリーいただいたJMB会員(日本地区)を対象に、抽選で総計66名様に最大15万マイルをプレゼントします。詳細はWebサイトをご確認ください。

	第1弾	第2弾
賞品	A賞(3名) 150,000マイル B賞(30名) 80,000マイル	A賞(3名) 150,000マイル B賞(30名) 80,000マイル
応募期間	2026年6月30日(火)～9月30日(水)	2026年10月1日(木)～2027年1月5日(火)
当選発表	2026年10月	2027年1月

(3)小児運賃を割引「キッズ55グラム割」(\*3)

2025年10月1日にグアム線は就航55周年を迎えました。これを記念し、小児(\*4)の航空券額を55%割引します。なお、燃油サーチャージ・諸税等は割引適用外となります。

販売期間:2026年7月1日(水)～8月31日(月)

搭乗期間:2026年7月1日(水)～12月24日(木)※旅行開始日を含めること

対象クラス:ビジネスクラス、エコノミークラス





### ■海外渡航を応援する、JALの取り組み

#### 1.スポーツ応援のツアー造成

スポーツ観戦などお客さまの「好き」や「推し」を応援するため、試合の観戦チケット付き旅行商品の設定や、大会に合わせた臨時便の設定などに積極的に取り組んでいます。

「JALで行くMLB™観戦ツアー 2026」詳細

URL:<https://www.jal.co.jp/jp/ja/intltour/ame/mlb/>



#### 2.政府関係機関とのコラボレーション

各国の政府関係機関と深く連携し、現地最新情報の発信や共同プロモーションを展開してきました。各国政府観光局や現地企業との連携により、就航記念のキャンペーンを実施したり、JAL便をご利用のお客さま限定の特典などをご用意したりしています。

また、ハワイ日米協会とは連携協定を締結し(\*5)、「ハワイ・日本 姉妹州・姉妹都市サミット」を日本側事務局としてサポートしています。今後はこの自治体間交流ノウハウを他国・地域へも展開していきます。



(\*1)2025年時点。外務省の旅券統計より抜粋。

(\*2)JATAが展開している、アウトバウンドの促進キャンペーン。JATA会員各社と国内外の関係組織が一体となってサポートする。

(\*3)本運賃規則の改定は、政府認可申請中です。

(\*4)小児とは、旅行開始日の年齢が2歳～11歳のお子さまが対象です。

(\*5)2025年12月18日付プレスリリース | アウトバウンド需要の促進へ 日本とハワイの「関係・つながり」強化に取り組みます

<https://press.jal.co.jp/ja/release/202512/009190.html>

以上