

(共同リリース)

2019年12月26日
日本航空株式会社
株式会社野村総合研究所
NRI デジタル株式会社

2020年夏に日本を訪れる外国人旅行客の皆さまを 無料で JAL 国内線の旅へご招待

～日本の新しい魅力を感じていただく旅をご提案します～

日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:赤坂 祐二、以下「JAL」)、株式会社野村総合研究所(本社:東京都千代田区、代表取締役会長兼社長:此本 臣吾、以下「NRI」)、NRI デジタル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:雨宮 正和)は、観光庁および日本政府観光局(JNTO)が2020年より実施する「Your Japan 2020 キャンペーン(*1)」の一環として、同年夏に日本を訪れる外国人旅行客の皆さまに、JAL 国内線を使って日本の多様な地域の魅力を体感いただく特別キャンペーン「Win a Trip with JAL」を、2020年2月下旬より開始します。

(*1) 「Your Japan 2020 キャンペーン」詳細はこちらをご覧ください。 <https://www.japan.travel/2020/en/>

この「Win a Trip with JAL」は、4つの行き先候補の中から、最終的な行き先の決定を JAL にお任せいただく「どこかにマイル」のサービスを活用し、訪日外国人の皆さまを無料で JAL 国内線の旅へご招待するキャンペーンです。JAL と NRI の共同開発で2016年に開始した「どこかにマイル」は、お客さまご自身では思いもよらなかった地域を訪れ、新たな魅力や楽しみに出会える機会として、大変ご好評をいただいています。「どこかにマイル」では、通常は6,000マイルで国内線往復航空券をご提供するところ、「Win a Trip with JAL」では最大10万席(*2)まで、無料でお席をご用意します。

(*2) 本キャンペーンは「往復航空券」をご提供するため、ご利用可能人数は「最大5万名様」となります。

2020年の夏は、多くの外国人のお客さまの来日が予想されております。JAL と NRI は、この「Win a Trip with JAL」の提供を通じて、外国人旅行客の皆さまに地域の素晴らしさを体感していただくことで「日本ファン」になっていただくとともに、今後も日本に足を運んでいただくきっかけ作りとしたいと考えております。

JAL と NRI はこれからも、日本を訪れる外国人旅行客の皆さまの満足度の向上と、各地域のご紹介、ご案内を通じた日本全国の活性化に向け、観光庁や JNTO をはじめとする関係機関と連携して取り組んでまいります。

■「Win a Trip with JAL」キャンペーン概要

1. 名称:

Win a Trip with JAL

～See Japan with fresh eyes. Discover a new Japanese city～

2. 内容:

2020年夏の対象期間(7～9月)に日本に滞在される外国人のお客さまに対し、「どこかにマイル」の行先決定システムを活用し、国内線往復航空券を無料で提供する。



3. 対象路線:

JAL グループ国内線 東京(羽田)、大阪(伊丹・関西)発着全路線

4. 実施規模:

「最大 10 万席」をご提供(*3)

(*3)本キャンペーンは「往復航空券」をご提供するため、ご利用可能人数は「最大 5 万名様」となります。

提供座席数には限りがございます。また、便によっては設定がない場合があります。

検索された条件次第では、行き先候補を提示できない場合がございます。

5. キャンペーン開始日:

2020 年 2 月下旬(予定)

(詳細な日時は、決定次第 JAL Web サイトでご案内します)

6. ご搭乗対象期間:

【往路】2020 年 7 月 1 日出発分より 【復路】2020 年 9 月 30 日帰着分まで

7. 予約申し込み期限:

ご搭乗日(往路)の 7 日前まで

(復路は、往路の出発日を含め、10 日先までお申し込みいただけます)

8. 対象者:

JAL マイレージバンク海外地区会員で、以下の条件に合致する方

- 1) 日本国外に居住していること(日本人の方は、海外での永住権所持の場合、利用可能)
- 2) 2020 年 7~9 月の期間に日本に滞在していること

【備考】

- 日本地区会員のお客さまは対象外となります。
- ご搭乗者全員が JAL マイレージバンク(JMB)にご入会済みである必要があります。

9. URL:

<https://www.jal.co.jp/en/jmb/japan-promotion/>



以上