

(共同リリース)

2023年9月29日  
日本航空株式会社  
株式会社 JALUX

**10月1日より、  
空港店舗「BLUE SKY」は「JAL PLAZA」に名称を順次変更します**  
～2024年4月よりお買い物でマイルがよりたまる新しいサービスを提供します～

日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:赤坂 祐二、以下「JAL」と)と株式会社 JALUX(本社:東京都港区、代表取締役社長:高濱 悟、以下「JALUX」と)は、10月1日より、羽田空港を皮切りに、空弁やお土産などを販売する全国24空港70か所の空港店舗「BLUE SKY」を新たに「JAL PLAZA」<sup>(\*)</sup>に名称変更します。新たな名称・ロゴデザインの下、これまで以上にお客さまに魅力ある価値をご提供してまいります。

(\*)株式会社 JAL ナビアが運営する、JAL プラザ(所在地:東京都中央区 有楽町電気ビル南館)では引き続き国内線・国際線航空券の予約・購入の手続きを承ります。



**【新店舗名称「JAL PLAZA」のコンセプト／ロゴデザイン】**

空港店舗「BLUE SKY」は、1964年に大阪空港内に出店して以来、全国各地の空港にて空弁や空スイーツ、空港関連グッズ、空港土産などを取り扱い、現在は全国24の空港に70店舗を展開しています。このたび、約60年にわたり親しまれてきた「BLUE SKY」の名称を変更し、「広場」や「市場」、「人が多く集まる場所」という意味をもつ「PLAZA(プラザ)」を用いた「JAL PLAZA」に生まれ変わることで、JALグループのお客さまタッチポイントとして存在感を増し、空港店舗としてのさらなる価値向上を追求してまいります。

ロゴデザインは、「PLAZA」をスクエア型のモチーフで表し、カラーは赤を基調に、さまざまな赤が交差して活気にあふれ、人と人をつなげる広場を表現しています。

これまでの独自のサービスや品揃えのほか、JAL オリジナル商品のさらなる拡充や、物販だけにとどまらないお客さまのお買い物体験価値の向上に注力し、これまで以上にお客さまがご利用しやすいお店づくりを目指してまいります。

なお、新店舗名称「JAL PLAZA」へのデザイン変更は、10月1日(日)からの羽田空港内の13店舗(軽食・レストラン店舗含む)を皮切りに、以降12月末までに全国の店舗で完了する予定です。



JAL PLAZA 店舗イメージ

**【お買い物でのマイルがよいためやすく、オリジナル商品が充実します】**

JAL PLAZA でのお買い物では、「JAL カード」、「スマートフォン決済 JAL Pay (QR コードを読み取る)」または「JAL Global WALLET」で決済いただくと、従来の積算率よりも高い率でマイルをためることができる新しいマイル付与サービスを、2024 年 4 月より開始予定です。

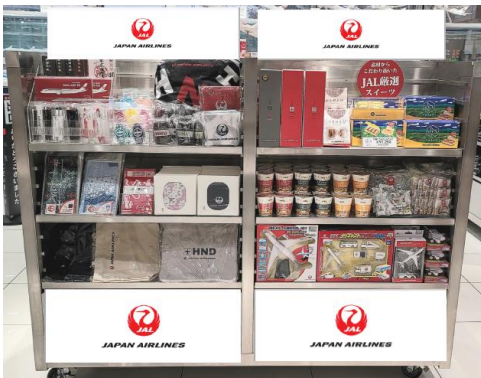
決済手段	JAL カード	スマートフォン決済 JAL Pay (QR コードを読み取る)	JAL Global WALLET
従来	200 円=2 マイル 100 円=2 マイル <sup>(*2)</sup>	200 円=4 マイル	200 円=1 マイル

新たな積算サービス (2024 年 4 月開始)	200 円=4 マイル 100 円=4 マイル <sup>(*2)</sup>	200 円=6 マイル 200 円=8 マイル <sup>(*2)</sup>	200 円=3 マイル
-----------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------------------	-------------

(\*2)JAL カードショッピングマイルプレミアムにご加入のお客さま

なお、現在実施中の、JAL カード、JAL Global WALLET (アプリ含む)のご提示による 5%割引 (1,000 円以上のご購入が対象)のサービスは、2024 年 4 月をもって終了とさせていただきます。

またこれまで以上に多くのお客さまに JAL PLAZA でのお買い物をお楽しみいただき、旅の楽しさを感じていただけるよう、JAL ロゴグッズなどのオリジナル商品のラインアップを拡充してまいります。加えて、今後は新商品も順次展開してまいります。(店舗により売り場展開は異なります。)



JALPLAZA 売り場イメージ



JAL オリジナル商品イメージ

JAL は、約 3,000 万人の顧客基盤を活用した非航空事業領域の拡大に向け、「マイルとともに、毎日の暮らしと人生をもっと豊かに」をテーマに日常生活やライフステージにおける多様なサービスを提供する「JAL マイルライフ構想」を推進しています。

「JAL PLAZA」は、マイルをよいためやすくなることに加えて、JAL オリジナル商品をはじめとする幅広い商品・サービスを提供する空港店舗として、お客さまにとって魅力あるショッピング体験を提供してまいります。

以上