



カテゴリ：サービス全般

2025年3月31日

第24135号

みんなの夢へとつながる、ひとつの大きなきっかけに。

ドリーム マイル パス

「DREAM MILES PASS」プロジェクト第2弾始動

～第1弾の当選者による渡航レポート「DREAM MILES PASS REPORT」を公開～

JALは、「移動を通じた関係・つながり」を創出することで、お客さま・地域社会と共にサステナブルな未来の実現を目指しています。その一環として、JALマイレージバンク(以下「JMB」)会員と共に「移動」への支援を通じて、大谷選手のように夢を追う方々を応援する「DREAM MILES PASS」プロジェクト第1弾(※1)を昨秋に実施し、現在、当選者の方々がDREAM MILES PASSの航空券を使って夢への挑戦に次々と飛び立っています。

第1弾では、若者のみならず幅広い年齢層の方々から熱い夢のご応募をいただいたことから、今回、「若者に負けないぐらいの熱い夢をもった大人たち」をはじめ幅広い年齢層の方々に対象を広げ、更に内容をブラッシュアップしたプロジェクト第2弾を4月1日(火)より始動します。

また、第1弾に当選された方々が実際に現地に赴き、ご自身の夢に挑戦している姿を「DREAM MILES PASS REPORT」としてキャンペーンサイトで公開しています。JALはこれからも新たな一歩を後押しし、夢への挑戦を応援してまいります。今後の取り組みにぜひご期待ください。

(※) 2024年9月27日付プレスリリース [「夢を追う若者へ、JAL が892,440km分の移動を応援する「DREAM MILES PASS」プロジェクト始動」](#)

プロジェクト概要や応募方法などは[「DREAM MILES PASS」キャンペーン専用サイト](#)をご覧ください。



【「DREAM MILES PASS」プロジェクト第2弾 Dreamer概要】

◆応募期間： 2025年4月1日(火)10:00～4月30日(水) 23:59

◆応募方法：

STEP 01



あなたの夢の
出発地と目的地を入力する

STEP 02



自分だけの
「ドリームパス」が発券される

STEP 03



ドリームパスを発券して応募完了！
※SNSでもシェアしてみよう

◆対象搭乗期間： 2025年7月1日(火)～2025年12月19日(金)

◆対象のお客さま： 満15歳以上(中学生は含まず、義務教育を終えた方)

※当選時に、「DREAM MILES PASS REPORT 羽ばたいた夢たちの記録」に掲載のご協力をいただける方

◆賞品： JALグループ国内線往復航空券 普通席もしくはJAL国際線往復航空券 エコノミークラス/1名様分

※応募したドリームパスの地点に基づいた区間の国際線航空券もしくは国内線航空券となります。

※他社運航便のコードシェア便は対象外となります。

◆当選者数： 応募内容とSupporterからの応援マイル数により当選者数は変動します。

【「DREAM MILES PASS」プロジェクト第2弾 Supporter概要】

◆応募期間： 2024年4月1日(火)10:00～4月30日(水)23:59

◆応募方法：

◆対象のお客さま： JMB日本地区会員の方で、応募期間に当キャンペーンに参加いただいた方

STEP 01



ご自身のマイルを
「DREAM MILES PASS」へ

STEP 02



DREAM MILES PASS
オリジナルデジタル壁紙プレゼント

STEP 03



あなたのマイルで
みんなの夢が羽ばたく！

◆必要マイル数： 1口：500/1,000/3,000マイル

※1マイル＝1円相当として、ご協力いただいたマイル相当額をDreamerに航空券として還元します。

※Supporterとしてご参加いただいた方には大谷選手のデジタル壁紙をお送りします。



■第1弾の当選者の夢への挑戦の航跡、「DREAM MILES PASS REPORT」を公開

DREAM MILES PASS プロジェクト第1弾の当選者の方々にご協力いただき、夢の実現に向けた渡航レポート「DREAM MILES PASS REPORT」をキャンペーンサイトで公開しています。今後、第1弾の当選者に続き、第2弾、第3弾と順次公開していく予定です。



＜渡航レポートの内容については、下記を掲載しています。＞

- ・叶えたい夢
- ・渡航目的
- ・渡航先での活動内容
- ・今後の展望
- ・応援してくれたSupporterのみなさまへメッセージ

■大谷選手からの本プロジェクトに向けたコメントを含む各種広告を3月31日より公開

今回のCMでは、夢へと向かって移動する方々に向けて大谷選手ご本人よりコメントをいただき、「すべての夢に羽ばたくチャンスをお届けしたい」というJALの想いを表現しました。

＜CM広告＞



- ・使用媒体：TV、TVer、YouTube、X(旧Twitter)など
- ・期 間：3月31日(月)～4月30日(水)予定
- ・エ リ ア：全国

＜屋外交通広告＞



- ・期 間：4月11日(金)より公開予定
- ・エ リ ア：モノレール浜松町駅構内

以上