

(共同リリース)

2026年2月19日  
株式会社ローソン  
日本航空株式会社

**異業種コラボで“美味しさとワクワク”をご提供**  
**JALグループの客室乗務員・機内食開発チームが監修した**  
**プレミアムロールケーキ・からあげクン・Lチキなど計12品 発売**  
～2月24日(火)から、ローソン店舗で～

株式会社ローソン(本社:東京都品川区、代表取締役 社長:竹増 貞信、以下「ローソン」と日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長 執行役員:鳥取 三津子、以下「JAL」)は、お互いが持つ全国のネットワークやリソース、知見をかけあわせて開発したスイーツ・フライドフーズ・菓子の計12品を、2月24日(火)から、ローソン店舗で発売いたします。

物価高騰の影響などにより消費マインドが低下する中、ローソンとJALは、プレミアムロールケーキやからあげクンなどの定番商品における異業種コラボレーション商品の発売を通じて、お客様に“美味しさとワクワク”をご提供してまいります。

<発売する商品一例>

商品名	Uchi Café 北海道産ハスカップ プレミアムロールケーキ	Uchi Café クリームあんみつ風 プレミアムロールケーキ	Uchi Café 瀬戸内レモンと木頭ゆず プレミアムロールケーキ	Uchi Café 黒糖&紅茶 プレミアムロールケーキ ～多良間島黒糖使用～	からあげクン オニオンコンソメ スープ味	Lチキ オニオンコンソメ スープ味
税込価格	268円	268円	268円	268円	298円	259円
発売地域	北海道	関東	中四国 (島根県一部地域・ 山口県除く)	沖縄	全国	全国
商品画像 (イメージ)						

■発売する商品について

➤ **プレミアムロールケーキ 8品** (発売地域は商品によって異なります)

地域の魅力ある食材やご当地ならではの情報に精通しているJALグループ各社の客室乗務員7名が、「プレミアムロールケーキを通じた地域の魅力の発信」をコンセプトに、地産食材の選定やメニューのアイデアを全国8地域で考案し、約10カ月にわたる試行錯誤を経て商品化。北海道産ハスカップや徳島県産木頭ゆず、多良間島黒糖などの食材や、秋田のご当地アイス“ババヘアアイス”や大阪で人気の“ミックスジュース”をイメージした商品など、ご当地プレミアムロールケーキ8品を発売。

➤ **フライドフーズ 3品**

JAL国際線の機内で長年親しまれている「オニオンコンソメスープ」の味わいを、JAL機内食開発チームの監修のもと、定番商品であるフライドフーズ「からあげクン」「Lチキ」「Lから」で再現。

本商品の発売を記念し、従来はJAL国際線で提供している「オニオンコンソメスープ」を、2月24日(火)から3月31日(火)までの間、JAL国内線全路線の機内においても提供。

➤ **菓子 1品**

JALの機内で人気の飲料「スカイタイム」と独特の食感が特長のグミ「UHA味覚糖 コロロ」のコラボレーション商品を展開。

ローソンは、1975年に大阪府豊中市に1号店をオープンし、昨年創業50周年を迎えました。これまでの感謝を込めて、お客様にハッピーになってもらえることを目的とした様々な取り組みを、創業月である6月から本年2月末まで“マチのハッピー大作戦”と題して実施しています。これまでに、価格据え置きで重量を約50%増量した「盛りすぎチャレンジ！」や、1号店である「ローソン桜塚店」における、50年前の店舗外観を再現した店舗ラッピングの実施など、75個の取り組み(2月18日時点)を行っています。今回、“マチのハッピー大作戦”の一環として、JALとの商品コラボレーションが実現しました。

JALは、ESG戦略を経営計画の最上位戦略に位置づけ、移動とつながりを通じて社会的価値・経済的価値を創出しています。今回のコラボレーションを通じて、全国各地にネットワークを持つローソンとの共通点を活かし、地域から日本を元気にしてまいります。これまで日本の空を結び、地域活性化にも取り組んできたJALグループならではの視点で商品開発に携わらせていただくことに加え、機内でお楽しみいただいている商品・サービスとローソンを代表するアイテムとのコラボを通じて、より多くの方々に、旅のワクワク感をお届けしてまいります。

両社は、今後も互いの持つリソースを活用し、日本各地の皆様にご提供する取り組みについて連携を検討してまいります。

以上