



JALキャビンアテンダント ビジネスリサーチ

プラン概要

各調査単体での実施のほか、お客さまのご要望にあわせた調査のアレンジも承ります。

アンケート

サンプリング
+アンケート

グループ
インタビュー

共同開発

・サンプリング+アンケート

新商品や販売に力を入れたい商品など、客室乗務員が一定期間モニターを実施し、商品価値の向上や品質改善に有用なデータをご提供いたします。サンプリング単体でも承ります。

・グループインタビュー

客室乗務員が実際に商品やサービスを使用・体験した「生の声」をお伝えします。さまざまな角度からの幅広い意見やアイデアを聴取することができます。

■ プラン例

サンプリング+アンケートの場合

- ・実施期間：2週間～1ヶ月程度（サンプル数により変動）
- ・その他：最大10,000個程度受付可能。調査属性指定可

グループインタビューの場合

- ・実施方法：原則対面（オンラインインタビューも可）
- ・実施要領：5～6名、1～2時間程度、調査属性指定可



■ 本サービスご利用の流れ



■ 料金について

- ・アンケート **¥475,000** (税込 ¥522,500) ～
- ・サンプリング+アンケート **¥518,000** (税込 ¥569,800) ～
- ・グループインタビュー **¥575,000** (税込 ¥632,500) ～

設問数やサンプル数などにより、料金は変動いたします。
共同開発は別途お問い合わせください。

過去実施案件

- ・美容スタンド無料体験による店舗サービス改善のアンケート
- ・化粧品メーカーさまによるストックングのサンプリング+アンケート



乗務員へのサンプリングの様子

JAL客室乗務員の特性



海外渡航・ホテル宿泊が多い



サービス・接客マナーに強み



特殊な環境下での業務



タブレット端末の常用



体調・健康管理の徹底



商品ブランド・流行に敏感



美容への意識・知識が高い



育児・介護の経験



食品・飲料への見識が深い



外国人との頻繁な交流



弊社客室乗務員は、一般的な調査パネルと比べて特色のあるパネル属性を多数保有しています。

ほかでは聞くことのできない「生の声」をお届けいたします。

JALならではの3つの特徴

国内外合わせて約7,000名の多彩な人財が集う日本航空の客室乗務員。

本サービスはその様な乗務員の声を御社のニーズにあわせて集め、御社の市場調査をサポートします。

① 他にはないパネル属性

高頻度の渡航や外泊・時差の多い生活環境・ソムリエ資格の保有・各種ブランドへの知見など、他社さまでは収集の難しいパネル属性への調査が可能です。

② まとまったセグメント層

既に一定のセグメント化がなされたパネル母体を提供できるため、目的にフィットしたスムーズな調査をお手伝いすることが可能です。
※年代や居住地など、属性を絞った調査も可能です

③ 回答への信頼性

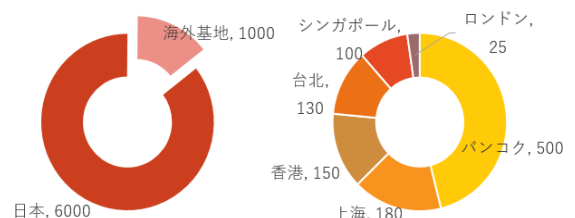
パネル母体である弊社客室乗務員に対し、会社が主導して調査を実施することで信頼できる「生の声」をお届けします。

所属乗務員数：約 **7,000** 名（含む海外基地乗務員）

年齢層：**20**～**60**代

※海外基地乗務員へのアンケート、グループインタビューも可能です
※海外でのサンプリングは、関税法の関係上、実施しておりません

所属基地



詳細は別途お問い合わせください。