

(共同リリース)

2023年10月27日
 日本航空株式会社
 株式会社ジャルパック
 BIPROGY 株式会社

ライブコマース「JALPAK LIVE」を11月2日より開始

～第1回目配信では「JAL サ旅ダイナミックパッケージ」をご紹介、販売します～

日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:赤坂 祐二、以下「JAL」)と株式会社ジャルパック(本社:東京都品川区、代表取締役社長:平井 登、以下「ジャルパック」)は、BIPROGY 株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:平岡 昭良、以下「BIPROGY」)と共に、配信者とユーザー間でリアルタイムかつ対話形式のコミュニケーションが取れる販売手法としてライブコマース^(*)「JALPAK LIVE」を開始します。

「JALPAK LIVE」の第1回目配信は、11月2日(木)20時00分より「スカイパYOKOHAMA」から、「JAL サ旅ダイナミックパッケージ」をご紹介、販売します。

(*)ライブコマース…ライブ配信とオンラインショッピングを組み合わせた、新しい販売手法。配信者と視聴者がリアルタイムで双方向のコミュニケーションを取りながら商品販売できることが大きな強み。



【背景】

近年、オンライン予約の普及や個人旅行の増加、店舗の統廃合により旅行代理店の店舗数が減少し、お客さまと対面による接客機会が減少しました。このような状況に対応するため、オンラインを通じて直接的にお客さまとやり取りしながら、一人ひとりのお客さまのニーズに合った魅力的な商品を提案する販売手法としてライブコマースを導入します。

ライブコマースは、リアル店舗のように実際の商品やサービスを映像や生中継などを通じてお客さまに紹介する販売手法です。これにより、直接的な対話やコミュニケーションを通じてお客さまの疑問や要望に応え、よりパーソナライズされた旅行プランや特典を提案することが可能となります。また、お客さまにとっても魅力的な商品や限定情報を直接受け取ることができ、より充実した旅行体験を享受することが可能になります。

今後は、日本全国各地の観光スポットや文化および地元の宿泊施設や観光施設をライブコマースで配信し、旅行商品を提供してまいります。

【JALPAK LIVE 接続イメージ】

視聴者は、会員登録なしに JALWeb サイトから [Live kit](#)^(*) に接続しライブ配信を視聴し、気になった商品を手続きなく購入いただけます。



(*)[Live kit](#)とは

BIPROGY が提供するライブコマース配信・管理サービスです。映像を使った配信者との双方向のコミュニケーションで、視聴者の購入意欲を向上させ販売促進につなげることが可能であり、定期的なライブ配信により視聴者の EC サイトへの訪問頻度が増え習慣化することで、EC 売上の拡大につながります。配信後の映像をアーカイブ動画として公開することで、アーカイブ動画の視聴を通じた商品購入も期待できます。

【第1回 配信概要】

配信日時 : 2023年11月2日(木) 20:00~
取り扱い商品 : [JAL サ旅ダイナミックパッケージ](#)
配信場所 : スカイスパ YOKOHAMA
配信プラットフォーム : Live kit
専用サイト : https://www.jal.co.jp/jp/ja/tour/jalpak_live/

**【配信の見どころ】**

ライブコマース第1回目では JAL サ旅ダイナミックパッケージを紹介、販売します。番組は提携パートナーである「スカイスパ YOKOHAMA」から生配信。JAL・ジャルパックの社員と「スカイスパ YOKOHAMA」のスタッフが出演し、館内やサウナ室内からの中継やこの配信でしか聞けない話などを通して、サウナ施設・サ旅の魅力を存分にお届けします。また、視聴者限定の抽選特典もご用意しております。

以上