



## 国際線機内食サービスを2026年3月から順次アップデート

～多様化するニーズにお応えするサービススタイルと、  
国内外で活躍する日本人シェフが手掛けるJAL特別メニューが旅を彩ります～

JALは、2026年3月から国際線機内食サービスを順次アップデートします。

### 【ファーストクラス・ビジネスクラス】

- 世界を魅了する若き日本人シェフ2名を新たにお迎えし、新メニューをお届けします。
- 長距離線ビジネスクラスのお食事サービススタイルを刷新します。

### 【プレミアムエコノミークラス・エコノミークラス】

- 日本全国で活躍する新進気鋭のシェフたちの特別な一品をご用意します。

### 【全クラス】

- 日本茶をはじめとしたノンアルコールを含むドリンクのラインアップを拡充します。

JALは2026年3月から、すべてのお客さまにとっての「過ごしやすさ」と、心から安らげる「上質さ」を高いレベルで融合させ、国際線機内食サービスをアップデートします。



新たにお迎えするシェフとつくる機内食



幅広いドリンクラインナップ

2030年に訪日外客数6,000万人という未来を見据える今、空の上ではかつてないほど多様な文化や価値観が交差しています。JALは、多様化するニーズにお応えしつつ、これまで大切に受け継いできた「日本らしさ」をベースに、今後の機内サービスに磨きをかけてまいります。

機内食サービスでは、2026年3月の春メニューから、将来を担う若き日本人シェフたちの感性あふれるお食事や、JALが厳選する豊富なドリンクを取り揃え、快適な空の旅を彩ります。また、すべてのお客さまが直感的かつ快適に過ごせるよう、世界中のお客さまに馴染みのあるサービススタイルへと刷新します。

## 1. 日本を代表するシェフとのコラボレーションによる新たな食体験

ファーストクラス・ビジネスクラスでは、世界を舞台に活躍する2名のシェフを迎え、日本の繊細な感性と世界のトレンドが響き合う機内食を新たに提供します。「été」庄司夏子シェフと「natuRe waikiki」小川苗シェフの感性が吹き込まれた一皿一皿は、「五感を満たす体験」となり、旅の記憶に彩りを与えます。

プレミアムエコノミークラス・エコノミークラスでは、「新時代の若き才能を発掘する、日本最大級の料理人コンペティション」"RED U-35"を通じて選ばれた新進気鋭のシェフたちとコラボレーションします。JALだけの特別なメニューをご用意し、旅の楽しさが広がる食の体験をお届けします。

### ● 「été」庄司夏子シェフ



社会課題への深い洞察を持ち、当社も協業する福祉実験カンパニー「ハラルボニー」との協創やニューヨークの名門ジュエラー「ティファニー」とのパートナーシップを通じて世界から高く評価される庄司シェフが、JALの機内でしか出逢えない至高のメニューをお届けします。

- 対象路線 : 東京発欧米およびドーハ行き
- 対象クラス: ファーストクラスおよびビジネスクラスの2食目サービス
- 導入時期 : 2026年3月

### ● 「natuRe waikiki」小川苗シェフ



かつてJALエコノミークラスの監修で若き才能を発揮した小川シェフが、活躍の場をビジネスクラスに移し、ハワイの豊かな自然を大切にサステナビリティを体現する、ストーリー溢れるメニューをお届けします。

- 対象路線 : ハワイ発路線
- 対象クラス: ビジネスクラス
- 導入時期 : 2026年3月

### ● 「RED U-35」を通じて選ばれた新進気鋭のシェフたち



JALは、日本が世界に誇る食文化を世界のお客さまに楽しんでいただきたいという想いのもと、日本の未来を担う若きシェフの挑戦をサポートする「RED U-35」と協業を続けてきました。「RED U-35」で認められた新たなシェフが、JALの機内食としてご用意した特別な一品をお楽しみください。

- 対象路線 : 日本発 欧米や東南アジアなどの中長距離路線
- 対象クラス: プレミアムエコノミークラス・エコノミークラス
- 導入時期 : 2026年3月

## 2. 長距離路線ビジネスクラス 機内食サービスのスタイル刷新

お客さまの声を踏まえて、以下の通りサービススタイルを変更します。

- ・1食目:デザートサービスのラインアップにフルーツやチーズなどが加わり、お客さま一人一人に合ったくつろぎのひとときをお楽しみいただけます。
- ・2食目:到着後、より充実した時間をお過ごしいただくために、すべてのお客さまにセットメニューをご提供します。

※間食として、従来同様にJAL厳選のこだわりアラカルトメニューもご用意しております。

※深夜に出発する便においては、時間帯に合わせてお食事をご案内します。

-対象路線 : 欧米およびドーハ路線

-対象クラス: ビジネスクラス

-導入時期 : 2026年3月(ニューヨーク路線から順次拡大予定)

## 3. JALが自信を持ってお届けする新たなドリンクラインアップ

お客さまの文化やお食事の嗜好が多様化する中で、JALは、あらゆる価値観を持つお客さまに「選べる喜び」を感じていただけるよう、ラインアップを大幅に拡充します。

JALワインアドバイザーの大越基裕氏が世界各国から厳選したワインに加え、プレミアムなノンアルコールドリンクも拡充します。さらに、希少性の高い日本酒や産地・製法にこだわった日本茶などをご用意し、日本らしさに包まれる心豊かなひとときをお届けします。お酒を嗜む方もそうでない方も、すべてのお客さまに「最高の一杯」をご堪能いただけます。



ファーストクラスで提供予定の  
ブルゴーニュの名門ワイン「Maison LEROY」(期間限定)



ビジネスクラスで提供予定の「抹茶ラテ」

JALグループは、お客さまの想いに寄り添い、共感いただける商品・サービスをお届けすることを大切にしています。お客さまの心が上向き、新たな一歩が踏み出せるようそっと後押しをすることや、感性に響く出会いと体験により、日常を超えた感動や豊かなつながりをお届けしてまいります。

以上