



JAPAN AIRLINES

NRI

NRI Digital

permobil



車いす電動アシストユニット「SmartDrive」を活用したサービスの 実証実験を開始

～デジタル技術を活用し、すべてのお客さま一人一人に寄り添ったおもてなしを～

2021年1月13日
日本航空株式会社
NRI デジタル株式会社
ペルモビール株式会社
株式会社 unerry

日本航空株式会社(所在地:東京都品川区、代表取締役社長:赤坂 祐二、以下「JAL」)、NRI デジタル株式会社(所在地:横浜市西区、代表取締役社長:雨宮 正和、以下「NRI デジタル」)、ペルモビール株式会社(所在地:東京都江東区、グループ CEO: Bengt Thorsson、以下「ペルモビール」)ならびに、株式会社 unerry(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:内山 英俊、以下「unerry」)の4社は、空港をご利用いただくすべてのお客さまに快適な移動と新たなお客さま体験をご提供することを目的に、着脱式車いす電動アシストユニット「SmartDrive」とデジタル技術を活用した実証実験を開始しました。

今回の実証実験においては、ペルモビールの開発した「SmartDrive」を搭載した木製車いす(*1)を使用します。また、車いすには空港内に設置した検証用ビーコンを受信・発信するための機器を搭載し、車いすの位置検知や動線などを可視化・分析することが可能です。これらの技術を活用することで、今後のサービス向上や新たなお客さま体験の提供を目指すとともに、お客さまの安全な空港内移動の提供、およびスタッフの負担軽減効果などを検証します。

(*1) 木製車いすについては、以下 JAL Web サイトをご参照ください。

URL: <https://www.jal.co.jp/jalpri/aircraft/equipment.html?no=Tab1#airportwheelchair>



なお、本件は JAL Innovation Lab (*2)によるプロジェクトです。

(*2) 2018年5月29日付プレスリリース 第18024号「オープンイノベーションの拠点として JAL Innovation Lab を開設」参照 URL: <http://press.jal.co.jp/ja/release/201805/004736.html>

JAL
INNOVATION
Lab

Embrace the
Challenge JAL

■概要

1. 場所・期間・対象者

実施場所 : 新千歳空港国内線 出発・到着エリア

実施期間 : 2020年12月28日(月)～2021年1月31日(日)(予定)

対象旅客 : 車いすをご利用、かつ実証実験の内容にご理解・ご承諾をいただいたお客さま

2. 検証内容

- ① 「SmartDrive」を装着した木製車いす(検証用車いす)によるご案内
対象のお客さまをスペシャルアシスタンスカウンター、または出発カウンターから搭乗口、もしくは、搭乗口から到着ロビーまで、スタッフが検証用車いすにてご案内します。「SmartDrive」のアシストにより、搭乗ゲートなど勾配のある通路をよりスムーズにご案内することができます。また、着脱が可能なので、木製車いすの利点を活かし、保安検査場の金属探知機をそのまま通過していただくことが可能です。これらにより、より快適な移動体験の提供に向けた検証を行います。
- ② スタッフ向けお客さま近接通知の連絡
unerry 提供の「Beacon Bank SDK」を組み込んだ NRI デジタル開発のアプリは、検証用車いすが搭乗口などの保安検査エリア内の特定エリアに近づくとビーコンに反応し、スタッフに通知をします。スタッフが車いすの位置を事前に把握することで、スムーズに機内へご案内できるかなど、サービス向上に向けた検証を実施します。
- ③ デジタルサイネージへのパーソナライズメッセージ表示
搭乗口付近に設置されたサイネージモニター(iPad)が NRI デジタルが開発したアプリから発信されるビーコンを検知すると、モニター上にお客さまへのメッセージが表示されます。ご利用のお客さまに合わせたご案内によるおもてなしを検証します。

■車いす電動アシストユニット「SmartDrive」について

ペルモビールが開発した「SmartDrive」は、手動の車いすに簡単に取り付けられる着脱式の電動アシストユニットです。車いすのプッシュハンドルにボタンを設置することで、介助用ユニットとして利用することができます。また、「SmartDrive」によるアシストにより、手動では登ることができないような勾配のある坂道を、介助者なしで移動することができます。

※介助者なしでの移動については、今回の検証対象外となります。

JAL、NRI デジタル、ペルモビール、unerry の 4 社は今回の実証検証を通じて、新しい発想にもとづくお客さまサービスの向上を目指すとともに、今後も SDGs 達成に向けた取り組みを積極的に推進してまいります。

以上

【会社概要】

日本航空株式会社について(<https://www.jal.com/ja/>)

1951年8月に日本で初めての民間航空会社として設立されました。「世界で一番お客さまに選ばれ、愛される航空会社」を目指し、日本の翼として、日本と世界の空をつなぎ続けてまいります。

NRI デジタル株式会社について(<https://www.nri-digital.jp/>)

2016年8月に設立された、野村総合研究所(NRI)グループのデジタルビジネス専門会社です。デジタル分野におけるコンサルティングとソリューションそれぞれの専門家が顧客企業と併走し、デジタル化戦略の構想立案から、先端ITソリューションの選定・構築、事業の実行支援、プロジェクト全体の検証・改善に至るまで支援しています。

ペルモビール株式会社について(<https://permobilkk.jp/>)

50年以上に渡り車いすのリーディングカンパニーとしてグローバルに事業を展開している会社です。日本には2003年に上陸し、ペルモビール株式会社を設立致しております。

世界に先駆けて車いすに長時間座り続ける必要のある方への“シーティング・ソリューション”と安全で快適に移動することを可能にする“モビリティ・ソリューション”を提供しております。

株式会社 unerry について(<https://www.unerry.co.jp/>)

累計1.1億ダウンロードの提携アプリ、全国210万個のBeaconとIoTセンサーからリアル行動ビッグデータを蓄積・AI解析を行うリアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」を運営。各分野のリーディングカンパニーとの資本業務提携を通じて対応領域を広げ、様々な企業へのマーケティング支援を行っています。